

## Schlüssel

### Sprachbausteine

#### Karriere - Tipps

1.	D
2.	E
3.	I
4.	A
5.	J
6.	B
7.	R
8.	S
9.	L
10.	M
11.	N
12.	U
13.	Q
14.	H
15.	P

## Schlüssel

### Leseverstehen

#### Teil 1

#### Leipziger Buchmesse

1. Was ist das Profil der Messe?

**Bücher (und Medien)**

2. Was ist das Ziel der Buchmesse?

**mehr Öffentlichkeit für das Buch zu schaffen**

3. Wann wird die Messe veranstaltet?

**jedes Jahr im März**

4. Worüber werden die Besucher in der Messe informiert?

**Neuerscheinungen und aktuelle und innovative Trends**

5. Wie viele Buchverlage haben an der Messe im Jahre 2015 teilgenommen?

**2162**

6. Wie lautet das Motto der Veranstaltung?

**„Leipzig liest“**

7. Was sind die wichtigsten Zielgruppen?

**Aussteller: kleinere und mittlere Verlage und neugieriges, junges, gebildetes, lesefreudiges Publikum**

8. Was beweist die allgemeine Zufriedenheit?

**Umfragen und steigende Ausstellerzahl**

9. Wofür wird ein Preis in der Messe verliehen?

**Für deutschsprachige Neuerscheinungen und Übersetzungen**

10. Aus welchen Regionen werden Neuerscheinungen gezeigt?

**Mittel-und Osteuropa, Deutschland**

## Schlüssel

### Leseverstehen

#### Teil 2

#### Vitalität

	R	F
1.		X
2.	X	
3.	X	
4.		X
5.	X	
6.	X	
7.		X
8.		X
9.		X
10.	X	