

# Thèmes des épreuves orales

## **1. Emploi / Marché du travail**

Plein emploi – chômage / offre et demande de travail / efficacité et emploi / changement structureaux sur le marché du travail / progrès technologique et taux d'emploi / mondialisation et emploi / emplois émergents et restructurations.

## **2. Banque**

Systèmes bancaires / services bancaires / opérations bancaires / système bancaire hongrois.

## **3. Economie et écologie**

Acceptabilité environnementale (eco-efficacité) de la confection manufacturière / mobilité durable / croissance économique durable / faisabilité de la législation sur la réduction des émissions industrielles

## **4. Politique économique**

Offre et demande de monnaie / politique monétaire / politique fiscale / mesures anti-inflationnistes / taux de change / banque centrale / Ministère de l'Economie et des Finances.

## **5. Organisations commerciales**

Types (entreprise unipersonnelle, partenariats, entreprises, joint venture) – laquelle-quand ? / voies d'intégration (réorganisation, liquidation, fusion, mobilisation, rachat).

## **6. Bourse**

Fonctions / types de sécutiés / opération / Bourse de Budapest / Bourse Commune de l'Europe / Marché virtuel.

## **7. Organisations financières et commerciales internationales**

Banque mondiale / FMI / BCE / FED / OMC (GATT) – fonction, structure, protégée des activités, en Hongrie et les organisations au-dessus.

## **8. Marketing**

Définition /fonctions / marketing mix / stratégies marketing / outils promotionnels / marketing international.

## **9. Finance**

Finance d'entreprise / finance publique / crédit à la consommation / marché financier / marché des matières premières / marché de la sécurité / banque et assurance.

## **10. Management**

Fonctions du management / types de management (production, RH, information, qualité, etc.) / capacités managériales / théories organisationnelles / comportement de l'organisation / théories motivationnelles / styles de management – diversité culturelle.

## **11. Economie et UE**

Politique industrielle commune / politique de l'emploi / contrôle de l'immigration et mobilité de la force de travail / monnaie commune / union économique et monétaire / protection du consommateur / coopération dans la R&D / Europe à deux vitesses / les banques en UE.

## **12. Problèmes actuels de l'économie hongroise**

Les changements après la transition de 1989 en terme de propriété / les effets de la mondialisation sur tous les secteurs d'économie / les effets de la récession mondiale / état du marché du travail / chômage / croissance économique / PIB / prévisions inflationnistes / coupes budgétaires.

## **13. Problèmes actuels de l'économie du/des pays de la langue**

France : effets de la récession mondiale / réformes macroéconomiques / PIB / prévisions d'inflation / marché du travail / taux de chômage / réforme des services publics / augmentation des impôts.

## **14. e-commerce**

Définition / marché de l'électronique / bénéfices et limitations / impact sur le financement / fabrication / marketing / système de distribution traditionnel / RH / formation.

## **15. Commerce**

Définition / fonctions / structure (interne, extérieure, de distribution, de vente en gros) / actionnaires / politique de prix.

# Production orale

## Partie n° 1

Dans cette partie de l'examen vous devez répondre à des questions sur votre parcours professionnel. (questions sur l'arrière-plan professionnel du candidat, études, recherches, langues parlées, travail, plans pour l'avenir)

1. Dites quelques mots sur vous-même et sur vos études supérieures.
2. Pourquoi avez-vous choisi cette branche d'études ?
3. Avez-vous fait des recherches dans ce domaine ? Si oui, parlez-en.
4. Pensez-vous que les étudiants devraient participer plus dans les recherches ? Justifiez votre réponse.
5. En quoi l'apprentissage du français peut-il vous aider dans vos études ?
6. Avez-vous déjà fait un travail d'été ? En quoi la vie professionnelle est différente de la vie estudiantine ?
7. De quelle manière vos études universitaires peuvent-elles vous aider dans des situations professionnelles ?
8. Quelles sont les possibilités de travail qui vous attendent après avoir terminé l'université ?

## Partie n° 2

Dans cette partie de l'examen vous trouverez deux sujets. Choisissez-en un et développez-le. L'examineur pourra vous poser des questions à propos du sujet choisi.

**A : Marketing**

**B : Secteur bancaire**

**A : Marketing**

1. Pourquoi le marketing est-il important dans la vie économique ?
2. Qu'est-ce qu'une stratégie de marketing efficace ?
3. Qu'est-ce que l'expression « 4 Ps » veut dire dans le marketing ?
4. Pourquoi doit-on étudier le comportement des consommateurs ?

**B : Secteur bancaire**

1. Qu'est-ce que vous pouvez dire du système bancaire en Hongrie ?
2. Décrivez la hiérarchie du système bancaire.
3. Quelles sont les fonctions de la banque centrale ?
4. Quels sont les risques bancaires que vous connaissez ?

## Partie n° 3

**Candidat** : Lisez la situation attentivement et jouez-la avec l'examineur.

Vous voulez lancer une petite entreprise et vous consultez le conseiller de votre banque qui vous pose des questions pour analyser la situation. Préparez-vous à pouvoir parler :

- du plan de production de l'entreprise
- du volume de la vente et du bénéfice
- du marché visé
- de votre approche du marketing
- de vos connaissances professionnelles

**Examineur** : Créer une entreprise – convaincre

Le candidat aimerait lancer une petite entreprise. Vous êtes conseiller bancaire, responsable pour les petites entreprises. Vous devez examiner la demande de crédit déposé par le candidat. Posez-lui des questions à propos des points suivants :

- le produit ou le service envisagé (nom, description)
- le volume espéré de la vente et du bénéfice
- le marché visé (dimensions, compétitions)
- la stratégie de marketing envisagée
- les connaissances professionnelles du candidat, les stratégies envisagées pour la réussite du projet.