

Thèmes des épreuves orales

1. Le marché de l'emploi

- a. Les changements structureaux sur le marché du travail
- b. Les emplois émergents et disparaissants
- c. La mondialisation et l'emploi

2. Le secteur bancaire

- a. La relation entre la Banque Centrale et les banques commerciales
- b. Les effets causés par la compétition entre les banques commerciales
- c. les bénéfices et les dangers potentiels de l'e-banking

3. L'économie et l'écologie

- a. L'influence des « Verts » à court et à long terme sur l'économie
- b. La production écologique
- c. La croissance « durable »

4. La politique économique

- a. Les politiques monétaires et fiscales
- b. Les bases de la politique anti-inflationniste
- c. La politique du taux de change et les modèles existants

5. Les formes d'entreprises

- a. L'innovation et la forme de l'entreprise
- b. La relation entre la structure de marché et la taille de l'entreprise
- c. Les formes d'intégration d'entreprises (participation, rachat...)

6. Le marché boursier

- a. La bourse des valeurs et la bourse des marchandises
- b. Les principes de la sécurité et du risque
- c. La bourse virtuelle

7. Les organisations financières internationales

- a. FMI / BCE
- b. La Banque Mondiale / OCDE
- c. OMC / GATT

8. Le Marketing

- a. Le marketing des organisations lucratives et non-lucratives
- b. Les considérations éthiques : la souveraineté du consommateur et du marketing
- c. La publicité globalisée / le consommateur européen

9. La Finance

- a. Les agrégats de substitution : chèques, factures, cartes bancaires
- b. La devise nationale et européenne
- c. La finance des entreprises

10. Le Management

- a. La mondialisation dans le management
- b. Les théories motivationnelles
- c. Les écoles de management

11. Les sujets économiques relatifs à l'UE

- a. La réglementation et la compétition dans l'UE
- b. L'influence de l'UE sur le marché du travail et du capital
- c. Qu'est-ce que l'union économique et monétaire ?

12. Les sujets actuels concernant l'économie hongroise

- a. Le déficit budgétaire
- b. Les conséquences économiques du fait de devenir membre de l'UE
- c. Les mesures de restrictions pour couper les dépenses

13. Les sujets actuels concernant l'économie française

- a. Les réformes micro-macroéconomiques
- b. L'influence de la PAC sur l'agriculture
- c. L'emploi et le chômage en relation avec la délocalisation

14. Le commerce électronique

- a. Les avantages / désavantages pour le consommateur et pour le commerçant
- b. Les transactions commerciales sur la toile
- c. Le développement du e-commerce

15. Le Commerce

- a. Les INCOTERMS
- b. L'assurance et commerce
- c. Les pratiques commerciales : restriction, protectionnisme

Production orale

Partie n° 1

Communication professionnelle

Dans cette partie de l'examen, quelques questions vous seront posées sur votre parcours professionnel. Répondez aux questions de l'examineur.

1. Présentez-vous en parlant surtout de votre parcours académique et professionnel.
2. Pourquoi avez-vous choisi des études économiques ?
3. Pensez-vous que l'université facilite l'accès des étudiants à la recherche ?
4. De quelle manière vos connaissances en français ont-elles été utiles pour vous pendant vos études ?
5. L'université prépare-t-elle les étudiants pour le monde du travail ?
6. Quelles sont les qualités que vous devez avoir pour trouver le travail que vous désirez avoir ?

Partie n° 2

Développement d'un sujet professionnel

Examinez les sujets ci-dessous. Choisissez l'un d'entre deux. Vous devez développer l'un des deux sujets d'une manière autonome. Après votre production, votre examinateur pourra vous poser des questions relatives au sujet choisi.

Marketing

- A Étude de marché

- B Marketing mix

* * *

Les questions éventuelles de l'examineur :

1. Comment peut-on mettre en valeur un produit ?
2. Pouvez-vous mentionner des techniques de merchandising ?
3. Existe-t-il en Hongrie un produit ayant une solide image de marque ?
4. Quels types de campagnes publicitaires sont populaires en Hongrie ?

Partie n° 3

Résumé

Lisez le texte ci-dessous, pour cela vous avez deux minutes. Résumez les idées essentielles du texte en français, commentez-les, en les mettant dans un contexte économique général. L'examinateur va élargir la discussion avec ses questions concernant le sujet.

Zone euro: la BCE se montre plus optimiste

La Banque centrale européenne (BCE) s'est montrée plus optimiste sur les perspectives économiques en zone euro en 2016. Elle prévoit une croissance du PIB dans le bloc monétaire. Les risques sont toutefois nombreux. Le référendum britannique est notamment source d'incertitude.

Pour la BCE, l'inflation idéale est « proche mais inférieure à 2% ». Pour corriger le tir, elle a récemment élargi son soutien à l'économie en gonflant son programme d'achats de dettes et en abaissant encore ses taux d'intérêts. Le taux central directeur est à zéro depuis mars.

Le président de la BCE estime cependant que des réformes structurelles sont nécessaires dans les pays de la zone pour accroître la productivité et améliorer l'environnement des affaires.