

Inserire in ogni spazio vuoto una delle frasi sottoelencate nel menu. Attenzione, nel menu vi è una frase in più.

I love shopping con i calciatori

La donna che vende consigli

Elisabetta Greggia ha 46 anni, viene, guarda caso, da Biella (patria delle griffe del lusso), ha un figlio diciottenne, un marito che lavora nel tessile. 0 (J). Lo scorso anno è perfino salita in cattedra come insegnante, all'Università popolare del capoluogo laniero, per dare lezioni di Buon gusto.

Uomini d'affari, calciatori, liberi professionisti tiranneggiati dal tempo sono i suoi clienti abituali, che abitino a Milano o a Roma.

Lei è sempre pronta, per accompagnarli a fare acquisti in boutique come al centro commerciale. Un matrimonio, una festa esclusiva, una cena al circolo con un cliente importante? 1_____. E con Elisabetta hai la certezza di non finire mai sul sito www.malvestite.net che, saltuariamente prende di mira anche i «malvestiti».

«Lavoro solo con gli uomini — spiega — di certo hanno meno buon gusto, sono poco attenti ai particolari e il più delle volte non amano o non possono perdere tempo. 2_____. Gelose? Macché. Ben contente di liberarsi di questa incombenza.

«Perché preferisco gli uomini? — prosegue. 3_____. Una volta una signora molto prosperosa, moglie di un professionista di Roma, mentre il marito si trovava a Milano mi ha chiamata. 4_____. Si era intestardita su un sottogiacca alquanto vistoso che la rendeva volgare. Sono riuscita a farle cambiare idea ma il marito, quando ci siamo rivisti, mi ha confessato che per la cerimonia la moglie aveva poi fatto di testa sua. 5_____. Il più difficile da vestire è il manager con la pancetta, l'imprenditore di mezza età che vuole fare il ragazzino, che sceglie gli abiti aderenti «ma che sotto si tiene i boxer di cotone tutti arricciati sulla gamba - racconta. 6_____. Eppure non avevo alternative».

Elisabetta Greggia accompagna, ma fa anche acquisti su ordinazione. 7_____. Se entra in un negozio esige un commesso tutto per lei mentre dirige il gioco e sceglie camicie, giacche e cravatte adatte a chi si è rivolto a lei. «Un cliente che aveva speso in un pomeriggio 25 mila euro in abiti e accessori mi ha ringraziata e prima di salutarmi mi ha detto: "da solo avrei speso uguale ma ci avrei messo molto più tempo". Io non faccio differenza passo da Dolce e Gabbana a H&M, il budget può essere anche di 1000 euro. 8_____. Se è buono faccio bella figura anch'io.

Il problema per un uomo è abbinare bene i colori, scegliere gli accessori e soprattutto non eccedere con cose inadatte alla sua età. 9_____. Di giacche di cashmere, ad esempio, ce ne sono di tutti i tipi, ma cambia il risultato se una cosa colorata la indossa un uomo piuttosto che un altro, dal look aggressivo si passa direttamente al clown. 10_____.

Olvasott szöveg értése 1-3

A	Intanto perché conosco bene il settore e poi perché loro si fidano di più, mentre la donna non è incline a farsi consigliare
B	Lui è ancora mio cliente, lei no
C	Mica facile spiegare a un uomo che da quarant'anni indossa lo stesso tipo di mutande che è ora di cambiare e di passare a quelle elasticizzate
D	Niente paura ci pensa lei
E	Certo mi sento più a mio agio se devo consigliare un calciatore, di solito sempre sotto i trent'anni e con un fisico atletico, piuttosto che un medico o un avvocato che vuole sembrare giovane a tutti i costi
F	Lei è ancora mio cliente, lui no
G	La sua consulenza va a tariffa oraria o, spesso, a forfait
H	L'occasione era un matrimonio e lei doveva scegliere un abito adatto
I	L'importante è il risultato
J	Dopo aver fatto gavetta nel settore della moda si è inventata un mestiere, quello della «personal shopper»
K	Per fortuna mi ascoltano sempre e si fidano di me»
L	Fra i miei affezionati mi sono guadagnata anche l'approvazione delle mogli

Leggere l'articolo e rispondere alle domande, usando parole proprie.

Cosa c'è che non va con McDonald's

Ogni anno McDonald's spende in tutto il mondo oltre 3.000 miliardi di lire in pubblicità e promozioni commerciali. Il suo obiettivo è di dare una immagine di se stessa come di un'impresa che ha a cuore i problemi sociali e ambientali, e che è capace di offrire un posto piacevole per mangiare. I bambini, che naturalmente si trascinano dietro i genitori, sono attratti dalla promessa di giocattoli e altri aggeggi.

Ma dietro la faccia sorridente delle pubblicità, si nasconde un'altra realtà: l'unico interesse di McDonald's è di far quattrini, di guadagnare in tutti i modi possibili come fa qualsiasi altra multinazionale. Nei rapporti annuali di McDonald's si parla di "dominio globale", un'espressione militaresca per dire che l'obiettivo di McDonald's è di essere presente in ogni angolo della terra.

McDonald's cerca di far credere che il cibo servito nei suoi fast-food è un cibo salutare: in realtà danneggia la salute perché è ricco di grassi, zucchero e sale mentre è povero di fibre e vitamine. Una dieta del genere favorisce l'insorgenza di problemi cardiaci, del cancro, del diabete e di altre malattie. I cibi serviti da McDonald's contengono anche molti additivi chimici, alcuni dei quali possono causare disturbi organici e irrequietezza nei bambini. Non bisogna poi dimenticare che il consumo di carne costituisce una delle principali cause di intossicazione alimentare. Infine va detto che i moderni sistemi di allevamento intensivo, basati su metodi innaturali e sull'utilizzo di foraggi pieni di residui chimici, costituiscono un ulteriore rischio per la salute delle persone.

Nell'industria dei fast-food i salari sono bassi e gli straordinari non sono pagati in maniera regolare. La ricerca di profitti sempre più alti e di costi sempre più bassi spinge McDonald's ad impiegare poco personale che è costretto a lavorare più in fretta. Per questo gli incidenti (per lo più ustioni) sono molto frequenti. Non sorprende quindi che alla McDonald's ci sia un gran ricambio di personale. Questo fatto rende impossibile l'organizzazione di un sindacato: ciò naturalmente fa un enorme piacere a McDonald's che è sempre stato contrario ai sindacati. L'insensibilità di McDonald's per i diritti dei lavoratori è confermata anche dagli abusi a cui sono sottoposti i lavoratori cinesi e vietnamiti che producono i loro "omaggi" ai clienti.

E i danni ambientali? Le foreste del pianeta - indispensabili per ogni forma di vita - sono distrutte ad un ritmo spaventoso dalle multinazionali. Alla fine McDonald's è stata costretta ad ammettere di aver utilizzato bovini che avevano pascolato su terre che prima erano coperte a foreste tropicali, impedendo di fatto la loro rigenerazione. Inoltre l'allevamento del bestiame, da parte delle multinazionali e dei loro fornitori ha costretto le popolazioni locali a spostarsi in altre zone e ad abbattere altri alberi. McDonald's è il più grande trasformatore di carne bovina del mondo. Il metano emesso dal bestiame allevato per l'industria della carne è uno dei principali responsabili dell'effetto serra. La moderna agricoltura di tipo intensivo utilizza molte sostanze chimiche dannose per l'ambiente. Ogni anno McDonald's usa migliaia di tonnellate di imballaggi inutili, la gran parte dei quali finisce per strada e nelle discariche come inquinanti.

McDonald's è stata criticata da tanta gente e da molte organizzazioni su vari temi. A metà degli anni '80 il gruppo inglese *London Greenpeace* raccolse tutte le critiche che le erano state mosse e organizzò una giornata mondiale di resistenza contro la McDonald's. Questa giornata di protesta si ripete ogni anno il 16 ottobre con picchettaggi e dimostrazioni davanti a tutti i fast-food di McDonald's.

Attraverso la via legale, McDonald's sta tentando di ridurre al silenzio tutti i suoi oppositori. Molte persone querelate sono state costrette ad arrendersi perché non avevano denaro per affrontare un processo. Ma Helen Still e Dave Morris, due membri del *London Greenpeace*, hanno deciso di andare fino in fondo. E poiché la legge britannica non prevede avvocato d'ufficio nei processi per diffamazione, Helen e David si sono difesi da soli. McDonald's ha tentato di tenere nascosti i fatti rifiutando di fornire montagne di documenti importanti.

Olvasott szöveg értése 1-3

Ma, nonostante tutto tramasse contro di loro, Helen e Dave sono riusciti a rovesciare la situazione trasformando il processo in un atto di accusa contro McDonald's. Pertanto la protesta contro questo gigante, che ha un fatturato annuo di 51. miliardi di euro, continua.

Domande:

1. Qual è la faccia di McDonald's nelle pubblicità?
2. Perché i clienti più entusiasti di McDonald's sono i bambini?
3. Quali sono gli obiettivi di McDonald's in realtà?
4. Perché i cibi serviti nei McDonald's possono danneggiare la salute dei bambini?
5. Perché capitano spesso incidenti sul lavoro?
6. Perché non vi è un'organizzazione di sindacato alla McDonald's?
7. Perché gli allevamenti bovini danneggiano l'ambiente?
8. Dove finiscono le confezioni vuote dei prodotti consumati presso i fast-food McDonald's?
9. Con quale frequenza viene organizzata una forma di protesta contro questa multinazionale?
10. Gli oppositori sono già riusciti a vincere qualche causa?

Ricostituire il seguente testo inserendo negli spazi vuoti gli elementi mancanti, usando parole proprie. Attenzione al modello 0.

Bollette: incubo europeo

Un europeo su tre e metà degli italiani dicono di avere difficoltà a pagare i conti. In Italia i prezzi di luce e gas sono i più alti in Europa sia per le famiglie che per le imprese. Le più penalizzate sono le famiglie ma per le imprese la situazione non è 0 (MENO) difficile.

Più di un europeo su tre lamenta difficoltà a pagare tutti i conti a fine 1_____. E, nel caso dell'Italia, la percentuale si alza notevolmente. È quanto indica un sondaggio Eurobarometro, 2_____ su un campione di quasi 25 mila cittadini dell'Ue. Secondo il sondaggio, il 37 per cento degli interpellati nei 25 paesi europei non ce la fa a 3_____ la scadenza di tutti i versamenti.

Ma la forbice, rispetto alla media, risulta molto ampia. Al 4_____ della classifica ci sono i portoghesi: il 61 per cento afferma di non riuscire a destreggiarsi fra 5_____, mutuo della casa, rate e spese varie. Subito 6_____ vengono greci e italiani: in 7_____ i paesi, i cittadini che dicono di avere problemi di bilancio ogni mese sono il 58 per cento.

Alto il numero di quanti si sentono in ristrettezze anche in Spagna (45 per cento). All'opposto gli scandinavi: dicono di avere 8_____ con il portafoglio solo il 13 per cento dei danesi e il 12 degli svedesi. Più in dettaglio, il 42 per cento di quanti lamentano di non riuscire a coprire i conti è regolarmente 9_____, il 45 per cento non ha istruzione, il 57 per cento è 10_____ lavoro, il 44 per cento ha la qualifica di operaio.

Íráskészség 1-2

In questa parte dell'esame Lei deve svolgere due compiti. In ognuno dei due Lei deve

- creare un testo coerente, dove i concetti si susseguono in ordine logico;
- sviluppare ogni argomento;
- usare il linguaggio appropriato;
- scrivere frasi intere;
- evitare l'uso delle abbreviazioni e delle espressioni gergali.

Deve scrivere le Sue soluzioni definitive sul foglio delle risposte celesti.

1.

Una direttiva europea che voleva abolire la domenica come giorno di riposo, ha scatenato molte polemiche in Italia. Un prestigioso settimanale ha attivato un forum, con il titolo: „*Giù le mani dalla domenica*” dove aspetta gli interventi dei lettori.

Lei è lettore/lettrice di questo settimanale, e scrive la Sua **opinione sul tema (250-300 parole)** in base ai seguenti punti:

- il punto di vista dei datori di lavoro (profitto, produttività, ecc...);
- le difficoltà dei dipendenti dei grandi supermercati (obbligo di lavoro nel finesettimana);
- il punto di vista delle famiglie dei lavoratori (l'importanza dei finesettimana nella vita familiare);
- conclusioni.

2.

Alla ditta italiana dove Lei attualmente lavora è arrivata una lettera di reclamo da un cliente che non ha ricevuto il pacco con il prodotto ordinato entro il termine determinato. Lei risponde al cliente in una **e-mail (120-140 parole)**, nella quale:

- si scusa in nome della società per il ritardo;
- riporta due motivi che hanno potuto causare il ritardo;
- offre qualcosa al cliente in compenso per gli inconvenienti.