

**EGYNYELVŰ
MINTAFELADATSOR**

**GAZDASÁGI
FRANCIA**

B2
KÖZÉPFOK

2016

KIADJA: BME NYELVVIZSGAKÖZPONT

WWW.BMENYELVVIZSGA.BME.HU

Tartalomjegyzék

Előszó.....	2
A gazdasági egynyelvű vizsga felépítése B2 (középfok)	3
Thèmes des épreuves orales	5
Production orale	9
Compréhension orale	13
Connaissance de langue	17
Compréhension écrite.....	19
Production écrite.....	25
Feuille du candidat	29
Solutions.....	39
Transcriptions	43

Előszó

A BME gazdasági nyelvizsgarendszerének mintafeladatsorát tartod a kezvedben. A kötetben mind a szóbeli mind pedig az írásbeli részvizsga összes megoldandó feladattípusából találsz mintát, amelyek segítségével pontos képet kaphatsz arról, hogy a vizsgán milyen feladatok várnak Rád.

A kötet első része táblázatos formában mutatja be a vizsga felépítését, az azzal kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat és közli a szóbeli feladatok témaköreit. Ezt követően egy teljes beszédkésztség feladatsor következik, amit a beszédértés, a nyelvismeret, az olvasáskésztség és az íráskésztség feladatok követnek. A kötet végén közöljük a beszédértés, a nyelvismeret, és az olvasáskésztség feladatok megoldásait, valamint a beszédértés feladatokhoz tartozó hanganyagok írott változatát. A feladatok mellett a válaszlapok is a kiadvány részét képezik.

A beszédértés feladatokhoz tartozó hanganyag kétféleképpen tölthető le az internetről:

1. Az alábbi linkről:

<http://bit.ly/2fnyEBO>

2. Az alábbi QR kódról:



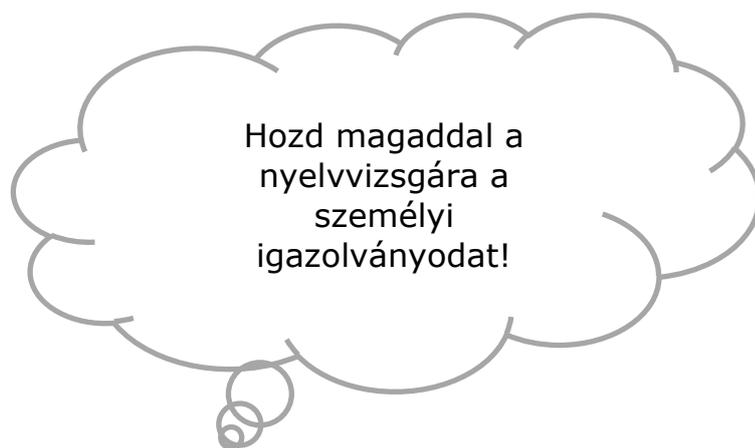
A felkészüléshez kitartást, a vizsgához pedig sok sikert kívánunk.

BME Nyelvizsgaközpont

Budapest, 2016. szeptember 30.

A gazdasági egynyelvű vizsga felépítése B2 (középfok)

B2	Mért készség	Feladattípus, szövegtípus	Itemek száma	Pontszám feladatonként	Pontszám készségenként	Teljesítési minimum 40%	A vizsga sikeres 60%- tól	Szótár	Idő
Szóbeli részvizsga	Beszéd- készség	személyes szakmai jellegű beszélgetés	6-7 kérdés	60 pont	60/1,5=40 pont	16 pont	48 pont	nem	25 perc
		szakmai témakifejtés meghatározott témakörök alapján	4-6 kifejtendő pont alapján						
		problémamegoldó szituáció	egy szituáció						
	Beszéd- értés	jegyzetkészítés	10 item	20 pont	40 pont	16 pont			kb 30 perc
		igaz-hamis	10 item	20 pont					
	Írásbeli részvizsga	Írás- készség	grafikai stimulusból önálló szövegalkotás		25 pont	40 pont			16 pont
üzleti levél (email) írása				15 pont					
Olvásás- készség		hiányos szövegbe mondatok / részmondatok visszahelyezése	10 item	20 pont	40 pont	16 pont			
		idegen nyelvű kérdésekre idegen nyelvű válaszadás	10 item	20 pont					
Nyelv- ismeret		szöveg kiegészítése menü nélkül	15 item	15 pont	15 pont	-			



Thèmes des épreuves orales

1. Emploi / Marché du travail

Plein emploi – chômage / offre et demande de travail / efficacité et emploi / changement structureaux sur le marché du travail / progrès technologique et taux d'emploi / mondialisation et emploi / emplois émergents et restructurations.

2. Banque

Systèmes bancaires / services bancaires / opérations bancaires / système bancaire hongrois.

3. Economie et écologie

Acceptabilité environnementale (eco-efficacité) de la confection manufacturière / mobilité durable / croissance économique durable / faisabilité de la législation sur la réduction des émissions industrielles

4. Politique économique

Offre et demande de monnaie / politique monétaire / politique fiscale / mesures anti-inflationnistes / taux de change / banque centrale / Ministère de l'Economie et des Finances.

5. Organisations commerciales

Types (entreprise unipersonnelle, partenariats, entreprises, joint venture) – laquelle-quand ? / voies d'intégration (réorganisation, liquidation, fusion, mobilisation, rachat).

6. Bourse

Fonctions / types de sécutiés / opération / Bourse de Budapest / Bourse Commune de l'Europe / Marché virtuel.

7. Organisations financières et commerciales internationales

Banque mondiale / FMI / BCE / FED / OMC (GATT) – fonction, structure, protégée des activités, en Hongrie et les organisations au-dessus.

8. Marketing

Définition /fonctions / marketing mix / stratégies marketing / outils promotionnels / marketing international.

9. Finance

Finance d'entreprise / finance publique / crédit à la consommation / marché financier / marché des matières premières / marché de la sécurité / banque et assurance.

10. Management

Fonctions du management / types de management (production, RH, information, qualité, etc.) / capacités managériales / théories organisationnelles / comportement de l'organisation / théories motivationnelles / styles de management – diversité culturelle.

11. Economie et UE

Politique industrielle commune / politique de l'emploi / contrôle de l'immigration et mobilité de la force de travail / monnaie commune / union économique et monétaire / protection du consommateur / coopération dans la R&D / Europe à deux vitesses / les banques en UE.

12. Problèmes actuels de l'économie hongroise

Les changements après la transition de 1989 en terme de propriété / les effets de la mondialisation sur tous les secteurs d'économie / les effets de la récession mondiale / état du marché du travail / chômage / croissance économique / PIB / prévisions inflationnistes / coupes budgétaires.

13. Problèmes actuels de l'économie du/des pays de la langue

France : effets de la récession mondiale / réformes macroéconomiques / PIB / prévisions d'inflation / marché du travail / taux de chômage / réforme des services publics / augmentation des impôts.

14. e-commerce

Définition / marché de l'électronique / bénéfices et limitations / impact sur le financement / fabrication / marketing / système de distribution traditionnel / RH / formation.

15. Commerce

Définition / fonctions / structure (interne, extérieure, de distribution, de vente en gros) / actionnaires / politique de prix.

A vizsga során mindig a
kérdésekre válaszolj,
igyekezz világosan és
természetes módon beszélni.
Ha valamit nem értesz,
nyugodtan kérdezz vissza,
de ezt idegen nyelven tedd!



Production orale

Partie n° 1

Dans cette partie de l'examen vous devez répondre à des questions sur votre parcours professionnel. (questions sur l'arrière-plan professionnel du candidat, études, recherches, langues parlées, travail, plans pour l'avenir)

1. Dites quelques mots sur vous-même et sur vos études supérieures.
2. Pourquoi avez-vous choisi cette branche d'études ?
3. Avez-vous fait des recherches dans ce domaine ? Si oui, parlez-en.
4. Pensez-vous que les étudiants devraient participer plus dans les recherches ?
Justifiez votre réponse.
5. En quoi l'apprentissage du français peut-il vous aider dans vos études ?
6. Avez-vous déjà fait un travail d'été ? En quoi la vie professionnelle est différente de la vie estudiantine ?
7. De quelle manière vos études universitaires peuvent-elles vous aider dans des situations professionnelles ?
8. Quelles sont les possibilités de travail qui vous attendent après avoir terminé l'université ?

Partie n° 2

Dans cette partie de l'examen vous trouverez deux sujets. Choisissez-en un et développez-le. L'examineur pourra vous poser des questions à propos du sujet choisi.

A : Marketing

B : Secteur bancaire

A : Marketing

1. Pourquoi le marketing est-il important dans la vie économique ?
2. Qu'est-ce qu'une stratégie de marketing efficace ?
3. Qu'est-ce que l'expression « 4 Ps » veut dire dans le marketing ?
4. Pourquoi doit-on étudier le comportement des consommateurs ?

B : Secteur bancaire

1. Qu'est-ce que vous pouvez dire du système bancaire en Hongrie ?
2. Décrivez la hiérarchie du système bancaire.
3. Quelles sont les fonctions de la banque centrale ?
4. Quels sont les risques bancaires que vous connaissez ?

Partie n° 3

Candidat : Lisez la situation attentivement et jouez-la avec l'examineur.

Vous voulez lancer une petite entreprise et vous consultez le conseiller de votre banque qui vous pose des questions pour analyser la situation. Préparez-vous à pouvoir parler :

- du plan de production de l'entreprise
- du volume de la vente et du bénéfice
- du marché visé
- de votre approche du marketing
- de vos connaissances professionnelles

Examineur : Créer une entreprise – convaincre

Le candidat aimerait lancer une petite entreprise. Vous êtes conseiller bancaire, responsable pour les petites entreprises. Vous devez examiner la demande de crédit déposé par le candidat. Posez-lui des questions à propos des points suivants :

- le produit ou le service envisagé (nom, description)
- le volume espéré de la vente et du bénéfice
- le marché visé (dimensions, compétitions)
- la stratégie de marketing envisagée
- les connaissances professionnelles du candidat, les stratégies envisagées pour la réussite du projet.

Compréhension orale

Az első meghallgatás előtt
nagyon alaposan ismerkedj
meg a feladattal és próbálj
következtetni az elhangzó
szöveg tartalmára!



Vous allez entendre un texte. Avant l'écoute, lisez la feuille point par point. Pour la lecture, vous avez une minute. Après la lecture, écoutez le texte et pendant l'écoute, prenez des notes. Vous allez écouter le texte deux fois. Après la première écoute, vous avez une minute et après la deuxième écoute, deux minutes pour remplir la feuille du candidat. Écrivez vos réponses sur la feuille du candidat.

Dans cette partie de l'examen vous allez entendre un texte sur un club de vacances.

Le Club Med quitterait son village équestre de Pompadour, en Corrèze

0. La solution pour garder le Club à Pompadour:

le financement d' une importante rénovation.

1. Le montant estimé des travaux par le maire :

2. Le propriétaire du centre :

3. Le centre équestre ne s'adapte plus à la stratégie de :

4. Activités proposées aux familles : (1 élément)

5. Pour sauver le centre, il suffit d'avoir :

6. Le désir de M. Peyramaure :

7. Le village équestre représente : (1 élément)

8. Après avoir repositionné le village, il faudrait réaliser :

9. Après les travaux, le loyer :

10. Les propriétaires ont demandé de l'aide à : (1 élément)

Max : 20 points

Vous allez écouter un texte. Avant l'écoute, lisez les informations sur la feuille. Pour la lecture, vous avez une minute. Vous allez écouter le texte deux fois. Après chaque écoute, vous avez une minute pour décider si les informations sont vraies ou fausses. Indiquez les informations vraies avec une lettre V et les informations fausses avec une lettre F. Après la deuxième écoute, écrivez vos réponses sur la feuille du candidat.

Dans cette partie de l'examen vous allez entendre un texte sur un cinéma.

La Géode – un cinéma taille XXL

		vrai	faux
1.	La sphère de la Géode est aussi haute qu'un immeuble de douze étages.		
2.	Sa particularité est l'écran hémisphérique de 2 000 m ² .		
3.	La Géode est la salle de cinéma la plus fréquentée en Europe.		
4.	Pour proposer de nouvelles activités, six nouveaux projecteurs numériques sont déjà installés.		
5.	Les 400 fauteuils de la salle de cinéma sont d'une couleur claire.		
6.	Les escalators de la Géode se situent à l'extérieur.		
7.	Actuellement, c'est une exposition de photos sur les volcans qui y est exposée.		
8.	On peut se restaurer dans le hall.		
9.	On projette l'installation d'une confiserie et une boutique consacrée aux souvenirs.		
10.	Pour visionner les films sur l'écran gigantesque, le projecteur a besoin d'un double système de refroidissement à eau et à air.		

Max : 20 points

Sokat segít, ha átgondolod, milyen szófajú lehet a hiányzó elem. Ha nem tudsz egy-egy hiányzó elemet önállóan kiegészíteni, menj tovább, és amikor a szöveg végére értél, térj vissza a problematikus részekhez.



Connaissance de langue

1. Différents mots ont été enlevés du texte. Trouvez l'expression qui manque et écrivez-la dans la case correspondante. Il y a un exemple (0). Écrivez vos réponses sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.

Les Français prêts à payer pour 0 (du) "made in France"

Plus des deux tiers des Français **1**_____ disent prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France afin de soutenir l'industrie de l'Hexagone où les faillites se multiplient, d'après un sondage. **2**_____ l'étude intitulée «Les Français et le Made in France», 77% **3**_____ personnes interrogées estiment **4**_____ le critère de fabrication française est suffisamment important **5**_____ justifier de payer plus cher un produit.

Le prix ne doit toutefois **6**_____ supérieur que de 5% à 10%. Par ailleurs, 95% des Français considèrent qu'acheter un produit Made in France est un acte citoyen et déclarent que **7**_____ achat permet de soutenir l'industrie nationale. 91% des sondés déclarent que l'Etat doit nécessairement intervenir face aux entreprises **8**_____ délocalisent.

Pour 71%, l'intervention du gouvernement doit prendre la forme d'une incitation **9**_____ faveur de la relocalisation. Outre ces considérations économiques face à une France **10**_____ le chômage ne cesse de progresser sous l'effet de la crise, les personnes sondées se montrent sensibles **11**_____ arguments de qualité mais **12**_____ sociaux et environnementaux.

Pour 93% des personnes interrogées, un produit français offre une garantie de qualité plus importante. Il permet ainsi **13**_____ s'assurer qu'il est fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés. Enfin, 87% voient dans cette consommation locale le moyen de favoriser le respect de l'environnement.

Le sondage a **14**_____ réalisé en ligne auprès d'un échantillon de 1.000 personnes représentatives de la population française de 18 ans et plus, **15**_____ le 7 et le 9 janvier.

Max : 15 points

Compréhension écrite

Először próbáld meg szótár
nélkül megérteni a szövegeket és
csak ezután nézd meg a
legfontosabb szavak jelentését!

Ne feledd:
a nyomtatott szótár használatát is
be kell gyakorolni!



Partie n° 1

Dix propositions ont été enlevées du texte. Remettez-les à leur place en faisant correspondre les chiffres et les lettres. La version « 0 » sert de modèle. Attention, il y a un intrus que vous ne devez pas utiliser. Écrivez vos réponses sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.

Chômage : que propose le gouvernement?

Le cap symbolique des 3 millions de chômeurs vient d'être franchi et 0 (I). Quelles sont les solutions proposées par le gouvernement pour y remédier ?

François Hollande s'est engagé il y a quelques semaines à ce que 1 d'ici un an. Alors que le seuil de trois millions de demandeurs d'emploi vient d'être franchi, la lutte contre le chômage devient une priorité pour le gouvernement qui s'est empressé de signaler que ces mauvais résultats ne lui étaient pas imputables : «Les trois millions de chômeurs traduisent 2 menées au cours de ces dernières années» a ainsi précisé le ministre de l'Economie. Mais le gouvernement devra bien rendre des comptes dans les prochains mois. Que propose-t-il pour enrayer la mauvaise dynamique ?

Quelques mesures sont mises en avant pour montrer la détermination de l'exécutif. La première à être appliquée sera 3 destinés aux jeunes de 16 à 25 ans en grandes difficultés d'insertion sur le marché de l'emploi. Les premiers contrats devraient être signés le 2 novembre. Largement subventionnés par l'Etat, ces contrats devraient permettre la création de 150 000 emplois en deux ans, dont 100 000 l'année prochaine.

Cette mesure sera complétée par une autre : les «contrats de génération», 4. Avec cette mesure, le gouvernement souhaite inciter les chefs d'entreprise à recruter davantage. La future loi doit permettre l'embauche en CDI de jeunes qui seront accompagnés par un sénior 5 jusqu'à la retraite. Imposé dans les entreprises de plus de 300 salariés, ces contrats de génération seront proposés aux PME de moins de 300 salariés avec allègement de cotisations salariales et patronales. Le gouvernement espère créer 500 000 emplois grâce à ce «pacte générationnel» 6.

Pour lutter contre le chômage, François Hollande compte également sur la négociation entre les partenaires sociaux - qui doit s'achever à la fin de l'année - pour réformer le marché du travail afin d'assurer plus de sécurité aux salariés et 7. Autre mesure structurelle, la réforme annoncée du financement de la protection sociale pour abaisser le coût du travail. Sur ce point, aucune décision concrète n'a encore été prise.

Sur la compétitivité des entreprises justement, le gouvernement a chargé le commissaire général à l'investissement **8** _____. Ce travail devrait conduire le gouvernement à prendre de nouvelles mesures en matière de compétitivité et de coût du travail. Il est difficile de/d' **9** _____. D'après l'OFCE*, les contrats aidés et la politique active de l'emploi ne créeront que 75 000 emplois nets l'an prochain. Si le gouvernement s'en tient à ces premières mesures, le chômage pourrait poursuivre sa progression l'année prochaine pour atteindre 11 % de la population active **10** _____.

l'OFCE = Observatoire français des conjonctures économiques*

A	l'entrée dans le code du travail des «emplois d'avenir»	
B	pour un coût estimé à 2,5 milliards d'euros	
C	plus de flexibilité aux entreprises	
D	l'échec des politiques économiques et sociales	
E	la courbe du chômage soit inversée	
F	dont l'emploi sera maintenu	
G	dont l'entrée en vigueur est prévue	
H	selon les projections de l'OFCE	
I	<i>les économistes se montrent plutôt pessimistes</i>	0
J	estimer l'impact de ce programme sur le niveau du chômage	
K	de rédiger un rapport sur les performances des entreprises	
L	en matière de compétitivité	

Max : 20 points

Partie n° 2

Lisez le texte ci-dessous et répondez brièvement aux questions en français. Écrivez vos réponses sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.

Les femmes sont le marché émergent le plus prometteur

La montée en puissance économique des femmes va bouleverser notre société...

Les femmes produisent la moitié de la richesse mondiale, supportent mieux la crise, et gèrent d'une main sûre enfants, maison et choix de la voiture. Selon le très réputé cabinet Boston Consulting Group (BCG), qui a réalisé une enquête auprès de 12.000 femmes réparties dans vingt-deux pays afin de connaître leur pouvoir économique, elles sont « le marché émergent » à suivre.

Car les femmes s'activent de plus en plus, on en compte un milliard en activité de par le monde. Aux Etats-Unis, elles sont même en passe d'être plus nombreuses que les hommes sur le marché de l'emploi. En France, plus de 80% des femmes travaillent. Elles occupent 75% des emplois dans le secteur de l'éducation, de la santé et de l'action sociale. En investissant massivement l'économie des services, elles résistent mieux à la crise qui emporte l'industrie des hommes.

Les femmes gèrent 71% des décisions des ménages en France

Depuis l'an 2000, les femmes ont conquis 6 des 8 millions de nouveaux emplois créés durant cette période en Europe. Il y a quelques semaines, la revue *The Economist* reconnaissait l'ampleur de la performance : « La puissance économique des femmes est le plus grand changement social de notre époque ». Les disparités salariales entre les sexes sont encore criantes mais, selon le BCG, elles vont se réduire.

Les femmes multiplient les diplômes. D'ici à cinq ans, leur revenu devrait connaître une croissance plus importante que celle du PIB de la Chine et de l'Inde réunies. Comme on dit chez nous : « C'est du lourd. Enfin, les femmes s'occupent de tout chez elles. En portant différentes casquettes, elles décuplent leur influence sur la consommation. Elles gèrent 71% des décisions des ménages en France, 73% aux Etats-Unis. Selon le BCG, d'ici à 20 ans, les femmes devraient disposer de 15.000 milliards de dollars pour assurer leur train de vie. Cette hégémonie sur « le panier des achats » peut changer la donne.

« Elles agissent avec plus de raison »

Les femmes savent ce qu'elles veulent. Si l'on en croit une récente étude du groupe Goldman Sachs, elles privilégient le bien-être familial, apprécient l'épargne et les assurances.

« Elles agissent avec plus de raison et moins de passion que les hommes face aux achats », rappelle Franck Lehuédé, responsable du département consommation du Credoc (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie). Au final, ça donne moins d'alcool, moins de carburants, mais plus de qualité, de produits adaptés et des services pour gagner du temps. Selon Michael J. Silverstein, partenaire de BCG : « Les entreprises actuelles échouent à satisfaire les besoins des femmes. » Près de la moitié des dames interrogées dans son enquête se plaignent de ne pas trouver ce qu'elles désirent acheter. C'est ballot. Mais le marché est ouvert !

QUESTIONS

1. Comment les femmes affrontent-elles la crise économique ?
2. Sur quelle cible l'enquête a-t-elle été réalisée ?
3. Quant à l'emploi, quelle est la position actuelle des femmes aux États-Unis ?
4. Quels sont les secteurs qui emploient les trois quarts des femmes actives en France ?
5. Quelle est la prévision de BCG concernant les inégalités salariales hommes-femmes dans l'avenir ?
6. Comment les salaires des femmes évolueront-ils dans les cinq ans à venir ?
7. D'après l'étude, dans quel domaine les femmes ont-elles une prédominance au sein de la famille ?
8. Dans leurs choix, qu'est-ce qui importe aux femmes ?
 - a)
 - b)
 - c)
9. En quoi le comportement d'achat des femmes se distingue-t-il de celui des hommes ?
10. Qu'est-ce que M.J. Silverstein pense de la situation actuelle du marché ?

Max : 20 points

Tervezd meg a szöveg tartalmát és szerkezetét, gondolataidat tagold, és ügyelj a logikai összefüggések megteremtésére! Írj minden tartalmi szempontról! Próbálj nyelvileg változatos szerkezeteket használni! Ne feledd, mindkét feladatot meg kell oldanod!

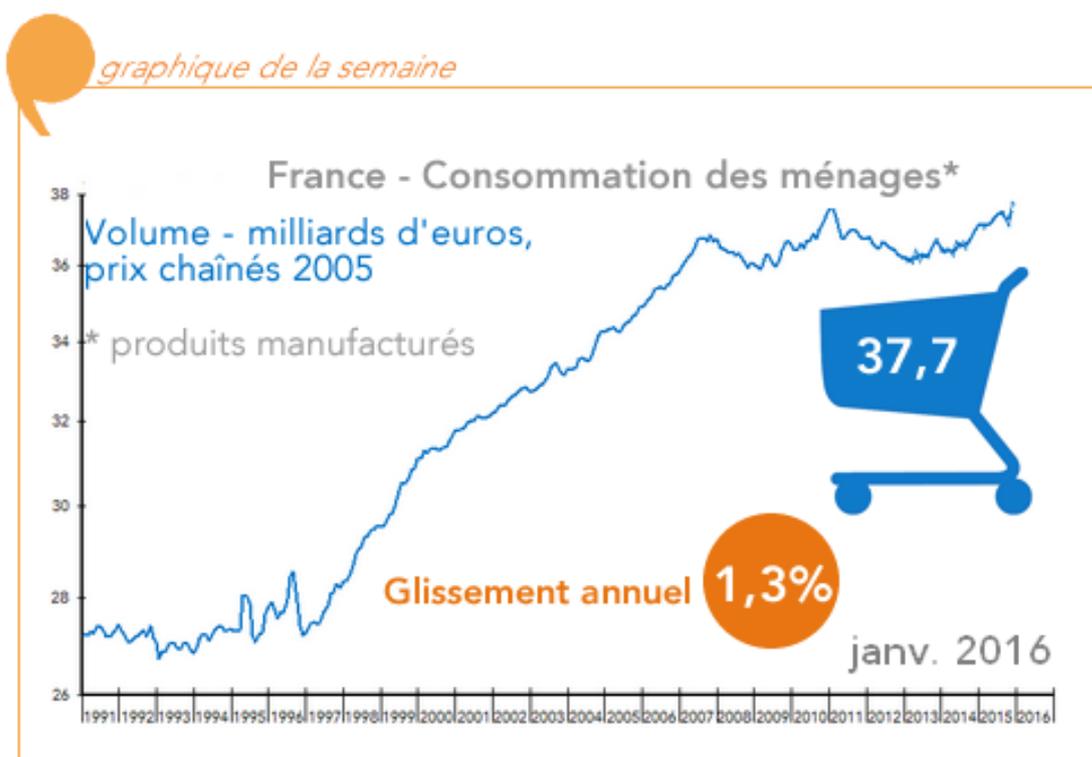


Production écrite

Partie n° 1

Dans votre entreprise commerciale, vous êtes la personne chargée de faire la revue de la presse professionnelle. Vous avez trouvé un graphique pouvant intéresser les décideurs de la société, étant donné qu'ils veulent bientôt lancer un nouveau produit sur le marché. Votre supérieur vous a demandé d'en faire l'analyse.

Décrivez et analysez le graphique (150-200) mots sur la feuille du candidat. L'usage du dictionnaire est autorisé.



Max : 25 points

Partie n° 2

Écrivez une lettre de réponse (100-150 mots) sur la feuille du candidat en respectant les consignes. L'usage du dictionnaire est autorisé.

Vous travaillez pour la société IMMO-CONFORT Sarl. qui est une société de construction. Un de vos clients (habitant d'un de ces immeubles nouvellement construits) vous écrit un mail en vous demandant un délai de paiement de la mensualité due.

Répondez à la lettre suivante au nom du directeur de la Sarl. IMMO-CONFORT :

- accusez la réception de la demande
- signaler que même votre société a des difficultés financières, expliquez lesquelles
- en vous référant à l'assiduité du client en paiement, proposez-lui un bref délai
- précisez que le non-paiement des factures mentionnées entraînera des rétorsions, dites lesquelles

Jean Coulombier
5, rue de Quimper
35007 Saint-Malo

Sarl. IMMO-CONFORT
29, av. du Général de Gaulle
75001 Paris

Objet : demande de délai de paiement

Saint-Malo, le 20 mai 2016

Monsieur,

Je sollicite de votre part un délai pour le paiement des factures de votre société n° 223456/05 au montant de 1.450 euros et n° 223457/05 au montant de 1.600 euros, soit au total 3.050 euros.

Suite à un accident ayant de graves conséquences sur ma santé, j'ai de grosses difficultés financières, et je suis provisoirement dans l'incapacité de payer les factures mentionnées ci-dessus.

Je veillerai à me conformer à toute proposition de votre part visant à étaler mes paiements.

Dans l'attente de votre réponse favorable, je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de ma considération respectueuse.

Jean Coulombier
propriétaire

Max : 15 points

Ne maradjon üres hely a
válaszlapon, próbálj meg
minden kérdésre válaszolni!



Feuille du candidat

Nom, prénom: _____

Nr.

--	--	--	--	--	--

Date de naissance: _____

Date: _____

Nom de la mère: _____

Partie n° 1

Réponses en français	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

réponses correctes x 2 =

Partie n° 2

	V	F
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

	V	F
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

réponses correctes x 2 =

--	--	--	--	--

Examineur 1

--	--	--	--	--

Examineur 2

Date: _____

Nr.

--	--	--	--	--	--

Partie n° 1 Les Français prêts à payer pour du «made in France»

	Réponses
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

réponses correctes:

--	--

--	--	--	--	--

Examineur 1

--	--	--	--	--

Examineur 2

Date: _____

Nr.

--	--	--	--	--	--

Partie n° 1 Chômage : que propose le gouvernement?

	Réponses
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

réponses correctes x2 =

--	--	--	--	--

Examineur 1

--	--	--	--	--

Examineur 2

Date: _____

Nr.

--	--	--	--	--	--

Partie n° 2 Les femmes sont le marché émergent le plus prometteur

Réponses en français			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.	a)	b)	c)
9.			
10.			

réponses correctes

--	--

 x2 =

--	--

--	--	--	--	--

Examineur 1

--	--	--	--	--

Examineur 2

Solutions

Partie n° 1 Le Club Med quitterait son village equestre de Pompadour, en Correze

Réponses en français	
1.	12 – 15 millions d’euros.
2.	une société d’économie mixte.
3.	haut de gamme.
4.	la surveillance des enfants / des activités équestres / du tennis..
5.	une volonté politique.
6.	que le Club Med reste.
7.	100 emplois / 100 000 nuitées à l’année / un très bon taux de fréquentation / une excellente fidélité de la clientèle.
8.	un retour sur investissement (acceptable pour tous).
9.	doit augmenter / augmentera / va augmenter.
10.	la région / au conseil général.

Partie n° 2 La Géode – un cinéma taille XXL

	V	F
1.	X	
2.		X
3.	X	
4.		X
5.		X

	V	F
6.		X
7.	X	
8.	X	
9.		X
10.	X	

Les Français prêts à payer pour du "made in France"

1.	se
2.	selon
3.	des
4.	que
5.	pour
6.	être
7.	leur, l', cet
8.	qui
9.	en
10.	où
11.	aux
12.	aussi
13.	de
14.	été
15.	entre

Partie n° 1 Chômage : que propose le gouvernement ?

1.	E
2.	D
3.	A
4.	G
5.	F
6.	B
7.	C
8.	K
9.	J
10.	H

Partie n° 2 Les femmes sont le marché émergent le plus prometteur

	Réponses en français		
1.	Elles supportent mieux la crise.		
2.	Auprès de 12.000 femmes réparties dans vingt-deux pays.		
3.	Elles sont en passe d'être plus nombreuses que les hommes sur le marché de l'emploi.		
4.	Le secteur de l'éducation, de la santé et de l'action sociale.		
5.	Les disparités salariales vont se réduire.		
6.	Leur revenu devrait connaître une croissance plus importante que celle du PIB de la Chine et de l'Inde réunies.		
7.	Sur « le panier des achats »/ Sur la consommation de la famille		
8.	a) le bien-être familial	b) l'épargne	c) les assurances
9.	Elles agissent avec plus de raison et moins de passion que les hommes face aux achats.		
10.	Les entreprises actuelles échouent à satisfaire les besoins des femmes.		

Transcriptions

Partie n° 1

Le Club Med quitterait son village équestre de Pompadour, en Corrèze

Le Club Med va-t-il quitter Pompadour ? C'est ce qui risque d'arriver si aucun accord n'est trouvé pour financer une importante rénovation de ce site consacré aux sports équestres. Le montant des travaux serait de l'ordre de 12 à 15 millions d'euros, selon Jean-Michel Reillier, maire de Pompadour. Le Club est locataire du site. Le centre équestre appartient à une société d'économie mixte regroupant six communes, la Caisse des dépôts et le Club. Si la société est rentable, elle ne dispose pas des moyens financiers nécessaires pour rénover le village de vacances. Des discussions sont donc en cours pour trouver une solution.

Côté Club Med, on ne fait pas de mystère : Pompadour, qui est pourtant un de ses sites historiques en France, ne s'adapte plus à la stratégie de haut de gamme du groupe. Le niveau de confort moyen n'est plus au goût du jour. Un séjour d'une semaine à Pompadour en septembre est à 728 euros, tout compris pour une personne, alors que le panier moyen au Club Med est maintenant aux alentours de 1 200 euros. Le village propose aux familles la surveillance des enfants, des activités équestres et du tennis.

„Le village n'est pas dans le positionnement actuel du Club. Nous étudions calmement toutes les solutions, y compris la réalisation de travaux importants”, insiste un porte-parole.

Un départ est donc possible. Ce ne serait pas la première fois que le Club ferme un village. Mais le maire de Pompadour ne veut pas y croire. „C'est moi qui ai fait venir le Club en 1972, dit-il. C'est vrai que le confort date, mais il y a des possibilités. Il suffit d'une volonté politique. J'espère qu'on arrivera à un accord” – ajoute le maire. Selon lui, les prétendants pour succéder au Club à Pompadour ne sont pas difficiles à trouver.

Daniel Peyramaure, le tout nouveau président de la société d'économie mixte est aussi de cet avis. „Bien entendu, je suis pour que le Club Med reste, confie-t-il. Le village équestre représente 100 emplois directs, auxquels s'ajoutent des emplois induits, plus de 100 000 nuitées à l'année, un très bon taux de fréquentation et une excellente fidélité de la clientèle ” Seul problème : 15 millions d'euros pour repositionner le village sur le haut de gamme, c'est très cher. Il faut d'abord trouver cette somme, et ensuite réaliser un retour sur investissement acceptable pour tout le monde, car le loyer doit augmenter après les travaux. „Nous avons demandé à la région et et au conseil général de nous aider. Nous espérons trouver la solution d'ici deux ou trois mois”, poursuit Monsieur Peyramaure, président de la société d'économie mixte.

Partie n° 2

La Géode – un cinéma taille XXL

Grosse sphère miroitante, monument du nord-est parisien, la Géode a un peu plus de vingt ans et elle est toujours aussi belle. Mai 1985. Les Parisiens, stupéfaits, découvrent une drôle de sphère, couverte de milliers de triangles en acier inoxydable poli, en plein cœur du parc de la Villette. Gigantesque, énorme, (haute de douze étages, 36 mètres de diamètre), elle abrite, dans sa partie supérieure, une salle de cinéma de 400 places et un écran hémisphérique de 1.000 m². En 2005, la Géode a accueilli 530 000 spectateurs, ce qui en fait la première salle de cinéma en termes de fréquentation en Europe. Elle est l'unique salle de la région parisienne qui utilise le procédé Omnimax. Cette technologie permet de projeter des films en très grand format. Dès avril 2007, la Géode proposera au public, en plus de sa traditionnelle programmation en Omnimax, un large panel d'activités nouvelles: films en 3D relief, spectacles et concerts live, documentaires et longs métrages en haute définition. Pour ce faire, six nouveaux projecteurs numériques sont en cours d'installation. Massifs et performants, ils composent une image géante qui occupe jusqu'à la moitié de l'écran en place.

La salle de cinéma de la Géode est très agréable. Les 400 fauteuils bleu nuit sont bien confortables et disposent tous de porte-gobelets. Ils sont disposés de manière à ce que les spectateurs fixent un point unique situé au centre de l'écran géant. Ils peuvent avoir l'impression d'être aspirés dans le film. Six places sont réservées aux handicapés.

Avec ses deux escalators de 25 mètres de long et ses 1 300 m² de surface, le hall de la Géode est un espace difficile à animer. Depuis un an, une exposition de photographies en rapport avec l'actualité du site est régulièrement proposée aux visiteurs. Actuellement et jusqu'au 15 avril, une série de photographies sur les volcans décore les murs du hall et renvoie à la projection du film « Forces de la nature ». Cette vaste salle peut aussi se louer et se transformer en salle à manger ou en piste de danse. A part la cafétéria, un point confiserie est depuis peu à l'essai et une boutique consacrée aux souvenirs serait à l'étude.

En sortant de la salle de cinéma, les spectateurs peuvent jeter un œil sur la cabine de projection. Elle héberge d'immenses bobines de pellicule qui assurent une image dix fois plus grande que le 35 millimètres traditionnel. Ces énormes rouleaux mesurent 4 kilomètres de long et pèsent près de 105 kilos. Le film va si vite qu'il est régulé par un double système de refroidissement à eau et à air pour ne pas brûler. Le projecteur, mobile, est doté d'une lampe de 15 000 watts, une puissance telle que son rayon serait visible depuis la Lune.