

**EGYNYELVŰ  
MINTAFELADATSOR**

**GAZDASÁGI  
NÉMET**

**C1**  
**FELSŐFOK**

**2016**

**KIADJA: BME NYELVVIZSGAKÖZPONT**

**WWW.BMENYELVVIZSGA.BME.HU**

## Tartalomjegyzék

Előszó.....	2
A gazdasági egynyelvű vizsga felépítése C1 (felsőfok).....	3
Themenliste .....	5
Mündliche Prüfung.....	9
Hörverstehen .....	15
Sprachbausteine.....	19
Leseverstehen .....	21
Schriftlicher Ausdruck.....	27
Lösungsblätter .....	31
Schlüssel .....	39
Transkriptionen.....	43

## Előszó

A BME gazdasági nyelvvizsgarendszerének mintafeladatsorát tartod kezvedben. A kötetben mind a szóbeli mind pedig az írásbeli részvizsga összes megoldandó feladattípusából találsz mintát, amelyek segítségével pontos képet kaphatsz arról, hogy a vizsgán milyen feladatok várnak Rád.

A kötet első része táblázatos formában mutatja be a vizsga felépítését, az azzal kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat és közli a szóbeli feladatok témaköreit. Ezt követően egy teljes beszédkésztség feladatsor következik, amit a beszédértés, a nyelvismeret, az olvasáskésztség és az íráskésztség feladatok követnek. A kötet végén közöljük a beszédértés, a nyelvismeret, és az olvasáskésztség feladatok megoldásait, valamint a beszédértés feladatokhoz tartozó hanganyagok írott változatát. A feladatok mellett a válaszlapok is a kiadvány részét képezik.

A beszédértés feladatokhoz tartozó hanganyag kétféleképpen tölthető le az internetről:

1. Az alábbi linkről:

<http://bit.ly/2gvUhy2>

2. Az alábbi QR kódról:



A felkészüléshez kitartást, a vizsgához pedig sok sikert kívánunk.

BME Nyelvvizsgaközpont

Budapest, 2016. szeptember 30.

## A gazdasági egynyelvű vizsga felépítése C1 (felsőfok)

C1	Mért készség	Feladattípus, szövegtípus	Itemek száma	Pontszám feladatonként	Pontszám készségenként	Teljesítési minimum 40%	A vizsga sikeres 60%-tól	Szótár	Idő
<b>Szóbeli részvizsga</b>	<b>Beszéd- készség</b>	személyes szakmai jellegű beszélgetés	6-7 kérdés	60 pont	60/1,5 = 40 pont	16 pont	48 pont	nem	25 perc
		szakmai témakifejtés meghatározott témakörök alapján	8-10 gond. egység						
		véleménykifejtés, érvelés egy napi aktualitású idegen nyelvi szöveg alapján	szöveg hossz kb. 100 szó						
	<b>Beszéd- értés</b>	jegyzetkészítés	10 item	20 pont	40 pont	16 pont			kb 30 perc
		igaz-hamis	10 item	20 pont					
<b>Írásbeli részvizsga</b>	<b>Írás- készség</b>	kb. 500 szavas szöveg összefoglalása	4 szempont	20 pont	40 pont	16 pont	57 pont	igen	220 perc
		jelentés írása	4 szempont	20 pont					
	<b>Olvásás- készség</b>	szövegrészek és állítások párosítása / hiányos szövegbe (rész)mondatok visszahelyezése	10 item	20 pont	40 pont	16 pont			
		idegen nyelvű kérdésekre válasz	10 item	20 pont					
	<b>Nyelv- ismere t</b>	szöveg kiegészítése menü nélkül	15 item	15 pont	15 pont	-			

A vizsga során mindig a  
kérdésekre válaszolj,  
igyekezz világosan és  
természetes módon beszélni.  
Ha valamit nem értesz,  
nyugodtan kérdezz vissza,  
de ezt idegen nyelven tedd!



# Themenliste

- 1. Arbeitsmarkt**
  - a. lebenslanges Lernen – Arbeitskräftemobilität
  - b. Auswirkungen der technologischen Entwicklung auf den Arbeitsmarkt
  - c. Teleheimarbeit oder traditionelle Arbeitszeiten – Arbeitszeitmodelle
  
- 2. Bankwesen**
  - a. Verhältnis von Zentralbank und Geschäftsbanken
  - b. Effekt des Wettbewerbs zwischen Geschäftsbanken auf die Wirtschaft
  - c. Chancen und Risiken des elektronischen Zahlungsverkehrs
  
- 3. Umweltökonomie**
  - a. kurz- und langfristige Auswirkungen der Umweltbewegung auf die Wirtschaft
  - b. umweltfreundliche Produktionsverfahren
  - c. nachhaltiges Wirtschaftswachstum
  
- 4. Wirtschaftspolitik**
  - a. Geld- und Steuerpolitik
  - b. antiinflationäre Maßnahmen der Wirtschaftspolitik
  - c. Modelle der politischen Wechselkursbeeinflussung
  
- 5. Unternehmensformen**
  - a. Zusammenhang zwischen Innovation und Unternehmensform
  - b. Beziehung zwischen Marktstruktur und Unternehmensgrößen
  - c. Unternehmensveränderungen (Fusionen, Ausgliederungen, Umstrukturierungen)
  
- 6. Börse**
  - a. Warenbörsen / Wertpapierbörsen
  - b. Wertpapierarten
  - c. virtueller Börsenhandel
  
- 7. Internationale Handels- und Finanzorganisationen**
  - a. Internationale Währungsfonds, Europäische Zentralbank
  - b. Weltbank, OECD
  - c. WTO, EFTA, CEFTA
  
- 8. Marketing**
  - a. Besonderheiten des Profit- bzw. Non-Profit-Marketings
  - b. Ethik im Spannungsfeld von Marketing und Verbrauchersouveränität
  - c. globale Werbewelt – EU-Konsument



## **9. Finanzwesen**

- a. bargeldlose Zahlungsformen – Schecks, Kreditkarten, Wechsel
- b. nationale Zahlungsmittel oder übernationale Währungen (Euro)
- c. Unternehmensfinanzierung

## **10. Unternehmensführung**

- a. „Glokalisierung“ (global + lokal) im Management
- b. Motivationstheorien
- c. Managementschulen

## **11. Wirtschaftsfragen der Europäischen Union**

- a. Wettbewerbsregeln in der EU
- b. Auswirkungen der europäischen Integration auf den Arbeits- und Kapitalmarkt
- c. Europäische Wirtschafts- und Währungsunion

## **12. Aktuelle Fragen der ungarischen Wirtschaft**

- a. Haushaltsdefizit
- b. wirtschaftliche Folgen des EU-Beitritts
- c. Sparmaßnahmen zur Senkung des Haushaltsdefizits

## **13. Wirtschaftliche Landeskunde des deutschen Sprachraums**

- a. Rechtsformen von Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- b. Vor- und Nachteile der Wirtschaftsstandorte Deutschland, Österreich und der Schweiz
- c. Rahmenbedingungen für Arbeitnehmer in D/A/CH (Tarifwesen und Arbeitsrecht)

## **14. Handel**

- a. Incoterms
- b. Versicherung
- c. Restriktionen und Protektionismus im internationalen Handel

## **15. E-Business**

- a. Vor- und Nachteile in Bezug auf Verbraucher und Händler
- b. Massenindividualisierung – Vorteile und Stolpersteine
- c. elektronischer B2B-Geschäftsverkehr



# Mündliche Prüfung

**Führen Sie ein Gespräch mit Ihrem Gesprächspartner über sich selbst bzw. über Ihre persönliche berufliche Laufbahn.**

**Fragen des Prüfers an Schüler und Studenten**

1. Wo lernen / studieren Sie? Inwiefern ist diese Schule / dieses Studium eine optimale Vorbereitung für Ihre berufliche Zukunft?
2. Jobben Sie manchmal während des Semesters oder in den Ferien? Wenn ja, welche Erfahrungen haben Sie gemacht? Welche Aufgaben hatten Sie? Wenn nicht, warum nicht?
3. Für welche Fachbereiche der Wirtschaftswissenschaften interessieren Sie sich? Warum gerade diese? Arbeiten Sie an einem Forschungsthema? Welche Forschungsergebnisse haben Sie schon in diesem Bereich?
4. Haben Sie während Ihres Studiums ein Teilstudium oder eine Studienreise auf deutschem Sprachgebiet gemacht? Wenn nein, warum? ODER: Haben Sie im Studium andere Auslandserfahrungen gemacht? Mit welchen sprachlichen Schwierigkeiten wurden / würden Sie dabei konfrontiert?
5. Wie sind Ihre Berufschancen nach dem Schulabschluss / nach dem Abschluss Ihres Studiums? Gibt es viele Stellenangebote, oder besteht ein Überangebot an Arbeitskräften?
6. In welchem Tätigkeitsbereich möchten Sie später arbeiten und warum? Was möchten Sie in 10 Jahren in Ihrem Berufsleben erreicht haben?

\* \* \*

**Fragen des Prüfers an Berufstätige:**

1. Stellen Sie die Firma vor, wo Sie arbeiten! (Profil, Rechtsform, Größe usw.) Beschreiben Sie die Aufgabenbereiche, für die Sie zuständig sind! Welche Aufgaben finden Sie besonders wichtig, interessant bzw. welche machen Ihnen besonders Spaß?
2. Leisten Sie zurzeit wissenschaftliche Arbeit? Berichten Sie kurz über Ihr Thema. Wenn nicht, warum nicht?
3. Hat es mehr Reiz für Sie, als Mitarbeiter einer Firma zu arbeiten, oder möchten Sie in der Zukunft Ihr eigener Chef werden? Welche Vor- und Nachteile sehen Sie dabei?
4. Inwiefern haben Sie die Möglichkeit Ihre fachsprachlichen Kenntnisse anzuwenden bzw. zu vertiefen?
5. Welche Fortbildungsmaßnahmen werden an Ihrem Arbeitsplatz angeboten? Welche möchten Sie in der nahen Zukunft in Anspruch nehmen? Welche wären nötig?

## Prüferblatt

**Wählen Sie eines der folgenden Subthemen aus und sprechen Sie darüber zusammenhängend. Anschließend beantworten Sie die eventuellen Fragen des Prüfers. Sie haben 5 Minuten Vorbereitungszeit.**

## Arbeitsmarkt

### A) Arbeitskräftemobilität

1. Wie würden Sie den Begriff der Arbeitskräftemobilität definieren?
2. Welche ökonomischen Auswirkungen kann mangelnde Mobilität der Arbeitskräfte haben?
3. Welche Möglichkeiten bieten die alten EU-Länder den Arbeitssuchenden aus den neuen Mitgliedsländern?
4. Welche Motivationsfaktoren können Arbeitskräftemobilität auslösen?
5. Welche persönlichen Voraussetzungen erleichtern die Mobilität eines Arbeitnehmers?

### B) Flexibilisierung der Arbeitswelt

1. Inwiefern ist die traditionelle Vorstellung vom festen Job auf Lebenszeit nicht mehr aktuell?
2. Welche Arbeitszeitmodelle kennen Sie?
3. Wie kann durch flexiblere Arbeitszeiten die Chancengleichheit der Frauen gefördert werden?
4. Welche positiven Auswirkungen kann die Flexibilisierung der Arbeitszeit auf die Unternehmen haben?
5. Was sind die Voraussetzungen für Teleheimarbeit bzw. ihre Auswirkungen auf den Arbeitnehmer?

## Kandidatenblatt

**Wählen Sie eines der folgenden Subthemen aus und sprechen Sie darüber zusammenhängend. Anschließend beantworten Sie die eventuellen Fragen des Prüfers. Sie haben 5 Minuten Vorbereitungszeit.**

### Arbeitsmarkt

#### A) Arbeitskräftemobilität

- Definition
- Vor- und Nachteile
- Möglichkeiten in der EU
- Neue Tendenzen auf dem Arbeitsmarkt

#### ODER

#### B) Flexibilisierung der Arbeitswelt

- Diverse Arbeitszeitmodelle
- Vor- und Nachteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Ein Beispiel: Teleheimarbeit
- Zukunftstendenzen

**Lesen Sie den Text, Sie haben dafür zwei Minuten Zeit. Fassen Sie dann den Inhalt auf Deutsch zusammen und nehmen Sie Stellung zu folgender Frage: Bargeldloser Zahlungsverkehr führt zu einer Digitalisierung des Geldes und somit zu einem Kontrollverlust der Verbraucher. Führen Sie ein Gespräch mit dem Prüfer über das Thema.**

## **Bargeldloser Zahlungsverkehr**

Beim Bäcker, im Taxi oder im Supermarkt: Immer seltener wird in Deutschland mit Bargeld bezahlt. Handelsfirmen prophezeien, dass im Jahr 2018 EC- und Kreditkarten durch das Smartphone ersetzt werden.

Doch in Deutschland ist die Liebe zu Scheinen und Münzen besonders ausgeprägt. Immer noch begleichen Kunden gut 55 Prozent ihrer Einkäufe bar. 103 Euro hat jeder laut Bundesbank-Statistik in seinem Portemonnaie, davon im Durchschnitt 5,90 Euro in Münzen.

"Mobile Payment", das mobile Bezahlen von unterwegs aus – ohne Scheine, Münzen und am besten auch ohne Plastikkarten – soll den Umgang mit Geld revolutionieren. Paypal-Chef David Marcus wagte eine Prognose: Westliche Großstädter würden ihren Alltag schon in wenigen Jahren ohne Bargeld und Bankkarten meistern können.

Az első meghallgatás előtt  
nagyon alaposan ismerkedj  
meg a feladattal és próbálj  
következtetni az elhangzó  
szöveg tartalmára!





# Hörverstehen

Im Folgenden hören Sie einen Text. Lesen Sie zuerst die Aufgaben. Dafür haben Sie eine Minute Zeit. Dann hören Sie gut zu und versuchen Sie, die Aufgaben zu lösen. Sie hören den Text zwei Mal. Nach dem ersten Hören steht Ihnen eine Minute, nach dem zweiten Hören weitere zwei Minuten Zeit zur Verfügung, um die Aufgaben zu lösen. Übertragen Sie Ihre Lösungen auf das Lösungsblatt.

## Zigarettenwerbeverbot – pro und kontra

### NOTIZEN

#### 0. Vorhaben der EU-Kommission zur Zigarettenwerbung

*Europaweites Verbot*

---

#### 1. Konkrete Empfehlung der EU-Kommission

---

#### 2. Freiwillige Werbebeschränkung des HB-Konzerns 1972

---

#### 3. Reaktion auf den Vorschlag der EU-Kommission seit 1989

---

#### 4. Grund für das Scheitern

---

#### 5. Deutschlands Argument

---

#### 6. Verhandlungspartner bei der Vereinbarung über Werbebeschränkungen

---

#### 7. Grundlage für die heutige Form der Werbung

---

#### 8. Zigarettenkonsum in den Ostblockländern ohne Reklame

---

#### 9. Recht einer Produktionsfirma in einer Wettbewerbswirtschaft

---

#### 10. Prognostizierbarer Ausgang der Diskussion in Brüssel

---

Sie hören jetzt einen Text. Vor dem Hören haben Sie zwei Minuten, um die Feststellungen auf dem Aufgabenblatt zu lesen. Nach dem ersten Hören stehen Ihnen zwei Minuten zur Verfügung, um festzustellen, ob die Behauptungen richtig (R) oder falsch (F) sind. Dann hören Sie den Text noch einmal. Nach dem zweiten Hören haben Sie eine weitere Minute zur Lösung der Aufgaben. Markieren Sie Ihre Lösungen (R/F) auf dem Lösungsblatt.

### Spielsucht

1.	Im Rauschzustand laufen bei Alkoholikern und Spielsüchtigen nicht vergleichbare Prozesse ab.
2.	Im Rahmen eines Forschungsprojekts wurde Herzfunktion von Spielern untersucht.
3.	Die meisten Spieler berichten über ein intensives Glücksgefühl.
4.	Spielsüchtige überschätzen sich oft in ihren Fantasievorstellungen.
5.	Bei Spielsüchtigen spielt Geld eigentlich keine wichtige Rolle.
6.	Spiele mit schneller Spielabfolge sind besonders geeignet, den Spieler zu fesseln.
7.	Regelmäßige Lotto-Spieler sind auch spielsüchtig.
8.	Der Spielsüchtige will geliebt und bewundert werden.
9.	In Deutschland gibt es wahrscheinlich ca. 80.000 Spielsüchtige.
10.	Die meisten Spielsüchtigen haben am Anfang verloren.

Sokat segít, ha átgondolod, milyen szófajú lehet a hiányzó elem. Ha nem tudsz egy-egy hiányzó elemet önállóan kiegészíteni, menj tovább, és amikor a szöveg végére értél, térj vissza a problematikus részekhez.



# Sprachbausteine

**Lesen Sie den folgenden Text und entscheiden Sie, welches Wort in die Lücken passt. Schreiben Sie Ihre Lösungen auch in die Tabelle. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen.**

## Cremer wird in Deutschland zum Volkssport

Mascara, Make-up, Männercremes - die Deutschen geben von Jahr zu Jahr mehr Geld (0) \_\_\_ für \_\_\_\_\_ Schönheitspflege aus. Marktforscher wollen herausgefunden (1) \_\_\_\_\_, was dahinter steckt.

Es fängt schon bei den Jugendlichen an: Einige Mädchen sagten sogar, Mascara (2) \_\_\_\_\_ für sie wichtiger als Zahnpasta oder Deo.

Wie steht es (3) \_\_\_\_\_ das Selbstwertgefühl Jugendlicher und welche Rolle spielt Körperpflege dabei? (4) \_\_\_\_\_ Frage ist das Marktforschungsinstitut Rheingold Salon in ausführlichen Interviews mit 38 Jugendlichen nachgegangen. Finanziert (5) \_\_\_\_\_ die Studie vom Industrieverband Körperpflege und Waschmittel (IKW). Die Frage, (6) \_\_\_\_\_ Produkte die Verbraucher wollen und was dahintersteckt, bestimmt den Erfolg der Branche.

Welch große Rolle die Schönheitspflege in Deutschland spielt, zeigen Zahlen der Kosmetikindustrie. Hochrechnungen (7) \_\_\_\_\_ setzte der deutsche Einzelhandel 2015 mit Schönheitspflegemitteln rund 13,4 Milliarden Euro (8) \_\_\_\_\_. Das sind 300 Millionen Euro mehr als 2014. Bereits in den Jahren (9) \_\_\_\_\_ legte der Umsatz stetig zu. Vor allem für Haut- und Gesichtspflege, Schminkartikel und Fußpflege gaben die Deutschen deutlich mehr Geld aus.

Die Branche hat drei Trends ausgemacht, die das Geschäft anschieben: Anti-Aging-Produkte, eine Tendenz (10) \_\_\_\_\_ reichhaltigen Inhaltsstoffen wie besonderen Ölen und Männerkosmetik.

Europaweit ist Deutschland der (11) \_\_\_\_\_ Abstand größte Markt für Schönheitspflegemittel - vor Frankreich, Großbritannien und Italien. Auch bei den Pro-Kopf-Ausgaben für Kosmetika liegen die Deutschen mit 158 Euro im Jahr (12) \_\_\_\_\_ dem europäischen Durchschnitt von 129 Euro – (13) \_\_\_\_\_ zuletzt etwa der deutsche Marktführer Beiersdorf mit der Hauptmarke Nivea kräftig profitierte.

Psychologin Ines Imdahl sieht hinter diesen Entwicklungen einen großen, übergeordneten gesellschaftlichen Aspekt. "Wir können (14) \_\_\_\_\_ mit Körperpflege Kontrolle verschaffen, (15) \_\_\_\_\_ wir in anderen Bereichen die Kontrolle verlieren", deutet die Rheingold-Geschäftsführerin den Kosmetikboom in Deutschland.

# Leseverstehen

Először próbáld meg szótár  
nélkül megérteni a szövegeket és  
csak ezután nézd meg a  
legfontosabb szavak jelentését!  
Ne feledd:  
a nyomtatott szótár használatát is  
be kell gyakorolni!



**Ergänzen Sie den Text mit den Textteilen (A-N). Drei Textteile sind überflüssig. Schreiben Sie Ihre Lösungen (die Buchstaben) in die Tabelle. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen.**

## Megatrend Neo-Ökologie

Bio wird eingehend auf Qualität geprüft, die Ernährung wird flexibel bis fleischlos, die industriellen Systeme müssen sich umstellen – entweder abfallfrei wirtschaften oder die Rohstoffe im Kreislauf halten. Denn eine Konsumkultur ist im Kommen, **(0)** \_\_\_\_\_ **B** \_\_\_\_\_. Man will nicht mehr nur kaufen, sondern den Konsum stärker steuern. Neue Technologien schaffen neue Alternativen zur alten Wegwerfgesellschaft. Das hat jede Menge umwälzendes Potenzial.

### Nachhaltigkeitsgesellschaft

Das Konzept der Nachhaltigkeit beschreibt die Nutzung eines Systems in einer Weise, dass dieses System in seinen wesentlichen Eigenschaften für nachfolgende Generationen erhalten bleibt und sein Bestand auf natürliche Weise regeneriert werden kann. Häufig wird Nachhaltigkeit mit dem Thema Energie assoziiert. Hierbei geht es um eine sparsame Nutzung, **(1)** \_\_\_\_\_, mehr Ökostrom, clevere Energiespeicherung, Nutzung und Förderung alternativer Energien.

### Post-Carbon-Gesellschaft

Der Klimawandel zwingt Menschen und Gesellschaften, ihr Verhalten zu ändern und neue, nicht-fossile Antriebsstoffe und Ressourcen zu finden. Aufgabe der nahen Zukunft wird es sein, **(2)** \_\_\_\_\_, in die Post-Carbon-Gesellschaft zu wagen.

### Bio-Boom

Der Konsum von Bio-Produkten – Lebensmittel, aber auch Kleidung, Möbel und Kosmetik – steigt ungebrochen. **(3)** \_\_\_\_\_. versucht man die Glaubwürdigkeit von Bio-Produkten zu sichern.

### Maker Movement

In den letzten Jahren ist ein ganzes Ensemble an Maschinen für eine technisch und handwerklich versierte Allgemeinheit zugänglich geworden: 3D-Drucker, CNC-Fräser oder Löt-Öfen gibt es mittlerweile zu erschwinglichen Preisen für Privatanwender. An öffentlichen Orten wie Makerspaces oder Repair-Cafés zugänglich, **(4)** \_\_\_\_\_.

### Sharing Economy

Sharing ist das Leitmotiv einer neuen Generation von Konsumenten, **(5)** \_\_\_\_\_. In sozialen Netzwerken haben sie eine andere Logik des Gebens und Nehmens verinnerlicht: Sie konsumieren im Kollektiv. Aus meins und deins wird unser. Mittlerweile hat sich das Prinzip auf weitere Bereiche der Businesswelt ausgedehnt und wird zum neuen Wertschöpfungsmodell – gerade dort, wo man es mit begrenzten Ressourcen zu tun hat.

### Social Business

Umweltbewusstsein und Mitmenschlichkeit sind eng miteinander verzahnt: Wer die Umwelt schützt, **(6)** \_\_\_\_\_. Soziale Innovation kann auf Traditionen wie die Genossenschaftsbewegung des 19. Jahrhunderts zurückgreifen. Sie kann die neuen Kooperationsmöglichkeiten des Internets nutzen, von „Shared Innovation“ bis



„Shared Responsibility“. Social Business findet statt, wenn Staat, Bürgergesellschaft, Individuen und Wirtschaft an einem koordinierten Ziel arbeiten, **(7)** \_\_\_\_\_.

**Fair Trade**

Der faire Handel unterstützt Produzenten in Entwicklungs- und Schwellenländern, **(8)** \_\_\_\_\_. Durch gerechtere Handelsbeziehungen sollen die Lebensbedingungen verbessert, die Binnenwirtschaft gestärkt und langfristig gerechtere Weltwirtschaftsstrukturen geschaffen werden.

**Zero Waste**

Die Weltwirtschaft in ihrer jetzigen Form ist hinsichtlich der Ressourcen des Planeten nicht tragfähig. Aus Businessstrategien wie Bio-Produkten, Fair Trade und Sharing Economy entwickelt sich mit Zero Waste ein weiterer zentraler Ansatz nachhaltigen Konsumierens. Die Idee dahinter: **(9)** \_\_\_\_\_. ist es besser, erst gar keinen Müll anfallen zu lassen.

**E-Mobility**

E-Mobility ist mehr als nur eine neue Antriebsart von Fahrzeugen. Im Wechsel zur E-Mobilität manifestiert sich der veränderte Mobilitätskonsum der Zukunft. In den kommenden Jahren werden wir einen ersten Durchbruch bei den Elektrofahrzeugen erleben. Das größte Problem stellt derzeit zwar noch die geringe Reichweite von Batterien dar. Klar ist aber auch: **(10)** \_\_\_\_\_. wird der Wandel weiter beschleunigt.

A	das Umschwenken auf regenerative Energien
<b>B</b>	<b>die vom Megatrend Neo-Ökologie geprägt ist</b>
C	den Übergang in die post-fossile
D	die mit dem Tauschen und Teilen im Internet aufgewachsen ist
E	durch die Digitalisierung des Mobilitätsmanagements
F	findet heute nicht selten unter einem erheblichen Maß an Zeitnot statt
G	mit einer Vielzahl von Bio-Siegeln, Zertifikaten und Richtlinien
H	schützt auch die Menschen
I	sind sie der Anfang einer neuen Produktionsinfrastruktur
J	statt Abfall wiederzuverwerten
K	statt sich um die Verantwortung zu streiten
L	um ihnen eine menschenwürdige Existenz aus eigener Kraft zu ermöglichen
M	um mit knappen und teurer werdenden Rohstoffen effizient zu wirtschaften
N	unterstützen sie ökologische und soziale Initiativen

**Lesen Sie den Text und antworten Sie auf die Fragen auf Deutsch. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen.**

## **Lebensmittelverschwendung**

Wie von unserem Müll zwei Milliarden Menschen satt werden könnten

Essen wegzuwerfen gilt in allen Kulturen als unethisch, schließlich leiden weltweit fast 800 Millionen Menschen an Hunger. Gleichzeitig werden nach Angaben der FAO, der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen, jedes Jahr 1,3 Milliarden Tonnen genießbare Lebensmittel – etwa ein Drittel der Weltproduktion – entweder gar nicht erst geerntet oder später in den Müll geworfen. Mehr als genug, um jeden Hungernden zweimal satt zu bekommen. Was läuft da schief?

In den Entwicklungsländern geht ein großer Teil der Feldfrüchte schon nach der Ernte verloren: weil es keine geeigneten Lager gibt, keine guten Straßen, die einen schnellen Transport ermöglichen, keine Kühlung. Die Industrieländer verschwenden am anderen Ende der Lieferkette: weil der Einzelhandel zu viel bestellt hat, die Portionen im Restaurant zu groß sind und die Verbraucher die Reste hinten im Kühlschrank vergessen oder Waren vor Ablauf des Haltbarkeitsdatums wegwerfen.

Die Vernichtung von Lebensmitteln belastet auch die Umwelt unnötig. Zur Erzeugung von Nahrungsmitteln, die keiner isst, werden Wasser, Dünger, Pestizide, Samen, Diesel und Ackerflächen vergeudet. Die Jahresproduktion von unverzehrteten Lebensmitteln verbraucht so viel Wasser, wie in einem Jahr die Wolga hinabfließt, Europas wasserreichstem Fluss. Jeder Deutsche wirft im Durchschnitt pro Jahr 82 Kilo genießbarer Lebensmittel in den Müll, alle Deutschen zusammen mehr als 6,5 Milliarden Kilo. In diesen Zahlen sind die Lebensmittel, die schon vorher, auf Bauernhöfen, auf Fangschiffen oder in Schlachthäusern "entsorgt" werden, gar nicht enthalten. Wäre die Lebensmittelverschwendung ein Land, dann wäre es nach China und den USA der drittgrößte Produzent von Treibhausgasen weltweit.

Um dagegen anzukämpfen, rast der Koch T. Stuart um die Welt. In Huaral, einem Bauerndorf 80 Kilometer nördlich der peruanischen Hauptstadt befragt er einen Mann namens Luis Garibaldi, den größten Mandarinenproduzenten des Landes. Siebzig Prozent, sagt Garibaldi, exportiere er in die Europäische Union und nach Nordamerika. Die restlichen 30 Prozent der Früchte haben nicht die richtige Größe, Farbe oder Süße, oder sie haben Schönheitsfehler, Kratzer, Sonnenschäden, sind von Pilzen oder Spinnen befallen. Diese aussortierte Ware geht zum größten Teil an kleine Märkte in Peru.

In der Region Ica trifft er einen Landwirt, der jährlich Millionen Stangen Spargel auf den Feldern stehen lässt. Für den Export sind sie entweder zu dünn oder zu krumm oder ihre

Spitzen einen Tick zu weit geöffnet sind. Ein anderer Obstbauer erzählt, dass er jährlich mehr als tausend Tonnen Tangelos, eine Kreuzung aus Grapefruit und Mandarine, und hundert Tonnen Grapefruit in eine Sandgrube kippt – wegen winziger Schönheitsfehler. Die äußere Form hat weder auf die Genießbarkeit noch auf den Nährstoffgehalt des Gemüses Einfluss. Warum ist es also wegzuwerfen?

Sicherlich haben Großabnehmer immer schon auf Qualität geachtet, aber seit einigen Jahren sind die Obst- und Gemüseabteilungen vieler Läden zur Bühne für landwirtschaftliche Schönheitswettbewerbe mutiert. Die Händler sagen, sie würden auf die Wünsche der Kunden reagieren. Diese erwarteten eben Ware mit Idealmaßen und gutem Aussehen: glänzende, runde Äpfel, gerade Spargelstangen "Nur wenn es gut aussieht, kaufen die Kunden", bestätigt Rick Stein, Vizepräsident am Food Marketing Institute.

Am Ende des Interviews steht für Stuart die Erkenntnis: Die Standards der Großhändler für das Aussehen der Früchte sind sehr streng – bis das Angebot sinkt. Dann nehmen die Händler auch die nicht ganz perfekten Exemplare.

1.	Wie groß ist das Ausmaß der jährlichen Verschwendung an genießbaren Lebensmitteln?
2.	Welche logistischen Probleme treten in den Entwicklungsländern auf? Nennen Sie drei. (a., b., c.)
3.	Inwiefern sind Konsumenten an Vergeudung von Lebensmitteln schuld? Nennen Sie zwei Beispiele. (a., b.)
4.	Wodurch schadet die Vernichtung von landwirtschaftlichen Produkten der Umwelt?
5.	Was bezweckte T. Stuart mit seiner Reise um die Welt?
6.	Was für einheimische landwirtschaftliche Produkte werden in Peru auf den Markt gebracht?
7.	Womit ist es zu erklären, dass die Bauern einen bedeutenden Anteil ihrer Produkte nicht ernten?
8.	Wie hängen Aussehen und Qualität von Obst und Gemüse zusammen?
9.	Womit rechtfertigen die Großhändler ihr Verhalten?
10.	In welchem Fall sind die Händler bereit, von ihren strikten Vorschriften abzuweichen?

Tervezd meg a szöveg tartalmát és szerkezetét, gondolataidat tagold, és ügyelj a logikai összefüggések megteremtésére! Írj minden tartalmi szempontról! Próbálj nyelvileg változatos szerkezeteket használni! Ne feledd, mindkét feladatot meg kell oldanod!



# Schriftlicher Ausdruck

**Schreiben Sie eine kurze Zusammenfassung des Textes (etwa ein Drittel, ca. 150 Wörter) in deutscher Sprache ohne zum Textinhalt Stellung zu nehmen. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen. Bei der Zusammenfassung gehen Sie auf folgende Punkte ein:**

- **Öl als wichtigste Energiequelle**
- **Ölvorräte**
- **Politische und wirtschaftliche Aspekte**
- **Grund für das Ende des Ölzeitalters**

### **Das Ende des Ölzeitalters**

Öl ist die wichtigste Energiequelle der Welt und wird dies aus heutiger Sicht noch lange bleiben. Öl liefert derzeit rund 36 Prozent des gesamten globalen Energiebedarfs. Im Jahr 2014 verbrauchte die Weltgemeinschaft täglich rund 82 Millionen Barrel Erdöl - und der weltweite Ölverbrauch steigt weiter an.

Zwar werden die Motoren moderner Autos oder die Turbinen von Flugzeugen immer sparsamer, doch die Weltbevölkerung wächst, vor allem in Asien. Deshalb verbrauchen immer mehr Menschen Produkte, die aus Öl hergestellt werden, sei es Benzin, Diesel, Heizöl oder aber auch Plastik Kunststoffe.

Die Internationalen Energieagentur in Paris schätzt, dass die Menschheit im Jahr 2030 täglich rund 120 Millionen Barrel Rohöl verbrauchen wird, also fast 50 Prozent mehr als heute. Deshalb drängt immer mehr die Frage, wie lange die Ölvorräte eigentlich noch reichen.

Die "Reichweite" des wirtschaftlich förderbaren Erdöls liegt nach Einschätzung der meisten Experten heute bei rund 45 bis 50 Jahren. Doch die Reichweite des Öls verändert sich ständig – die Ölgesellschaften erschließen neue Vorkommen und sie holen aus den bestehenden Lagerstätten mit modernerer Technik mehr heraus als früher. Im Jahr 1980 lag die Reichweite der Ölvorräte bei 29 Jahren – heute bei etwa 50, obwohl der Ölverbrauch seither deutlich gestiegen ist. Variabel ist auch die Definition, zu welchem Preis Öl "wirtschaftlich" gefördert werden kann.

Doch wirklich große Ölfelder wurden schon lange nicht mehr entdeckt. Die Schere zwischen Verbrauch und jährlichen Neufunden ist längst offen. Die Zeit des billigen Öls ist vorbei." Diese Entwicklung wird eine größere Abhängigkeit der Welt vom Öl des Nahen Ostens mit sich bringen. Die Supermacht im weltweiten Ölgeschäft ist Saudi Arabien, das allein einen Anteil von rund 23 Prozent der so genannten "konventionellen" Reserven hält.

Fünf Länder am Persischen Golf bilden den Kern der Organisation Erdöl exportierender Staaten (Opec). Die elf Opec-Staaten stimmen ihre Förderpolitik eng ab und beeinflussen damit maßgeblich die Preisbildung an den internationalen Ölbörsen. Sie besitzen zusammen genommen rund 77 Prozent aller heute

wirtschaftlich förderbaren Ölreserven. In Saudi Arabien kostet die Produktion eines Barrels Rohöl zwischen einem und zwei Dollar. Auf den britischen oder norwegischen Bohrrinseln in der Nordsee sind es etwa 12 Dollar. Doch wie erklärt sich die enorme Spanne zwischen den Produktionskosten und den Preisen an den Rohstoffbörsen und letzten Endes an den Tankstellen? Läuft ein Tanker zum Beispiel vom Persischen Golf in Richtung USA aus, bedeutet das nicht, dass die Ladung auch dort ankommt. Das Öl wird am Ende dort gelöscht, wo der höchste Preis bezahlt wird.

Aber auch unabhängig von der Preisentwicklung ist es denkbar, dass Kinder, die jetzt geboren werden, das Ende des Ölzeitalters erleben. Der Hauptgrund dafür ist, dass bei der Verbrennung der "fossilen" Energien Öl, Kohle und Erdgas das "Treibhausgas" Kohlendioxid freigesetzt wird, das wesentlich zur Erwärmung der Erdatmosphäre beiträgt. Um den Klimawandel zu stoppen, der bereits in vollem Gange ist, muss die Menschheit in absehbarer Zeit in großem Umfang neue, ökologisch weniger schädliche Energiequellen erschließen, zum Beispiel die Solartechnik, die Windkraft, Erdwärme oder Gezeitenkraftwerke an den Küsten.

## Immobilien

**Sie sind Marktanalyst. Ein deutscher Immobilieninvestor bittet um Ihre Einschätzung bezüglich des Umbaus von Plattenbauten in den Randbezirken der Hauptstadt zu Luxuslofts. Schreiben Sie einen Bericht mit einer Analyse der Wohnsituation in der Hauptstadt. Schreiben Sie etwa 180 - 200 Wörter. Sie dürfen dabei das Wörterbuch benutzen.**

Gehen Sie in Ihrem Bericht auf folgende Punkte ein:

- **Ziel: Umbau von Plattenbauten in den Randbezirken der Hauptstadt zu Luxuslofts**
- **Methoden der Recherche (z.B.: Marktanalyse, Gespräche mit der IHK, Zusammenarbeit mit Marktforschungsinstituten, etc.)**
- **Ergebnisse der Recherche (Wohntrends der Hauptstadt, soziales Gefüge und Lebensqualität in den Randbezirken, Nachfrage seitens der Kunden, (mögliches Kundenprofil, Preispolitik auf dem Immobilienmarkt)**
- **Vorschläge für die Investition**



# Lösungsblätter

Ne maradjon üres hely a  
válaszlapon, próbálj meg  
minden kérdésre válaszolni!



Name: \_\_\_\_\_ Nr. 

--	--	--	--	--	--

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

Name der Mutter: \_\_\_\_\_

**Teil 1 - Zigarettenwerbeverbot – pro und kontra**

Antworten auf Deutsch	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

richtige Lösungen 

--	--

 x 2 = 

--	--

**Teil 2 – Spielsucht**

	R	F
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

	R	F
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

richtige Lösungen 

--	--

 x 2 = 

--	--

--	--	--	--	--

Prüfer 1

--	--	--	--	--

Prüfer 2

Datum: \_\_\_\_\_

Nr.

--	--	--	--	--	--

### Cremon wird in Deutschland zum Volkssport

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

richtige Lösungen

--	--

--	--	--	--	--

Prüfer 1

--	--	--	--	--

Prüfer 2

Datum: \_\_\_\_\_

Nr.

--	--	--	--	--	--

**Teil 1 – 1. Megatrend Neoökologie**

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

richtige Lösungen 

--	--

 x 2 = 

--	--

**Teil 2 – 2. Lebensmittelverschwendung**

1.			
2.	a.	b.	c.
3.	a.	b.	
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

richtige Lösungen 

--	--

 x 2 = 

--	--

--	--	--	--	--

Prüfer 1

--	--	--	--	--

Prüfer 2








**Nur für Prüfer:**

<b>Kommunikative Angemessenheit</b>	<b>5</b>	
<b>Textaufbau und Kohärenz</b>	<b>5</b>	
<b>Ausdruck</b>	<b>5</b>	
<b>Sprachliche Richtigkeit</b>	<b>5</b>	

--	--	--	--	--

**Prüfer 1**

--	--	--	--	--

**Prüfer 2**



# Schlüssel

Hozd magaddal a  
nyelvvizsgára a  
személyi  
igazolványodat!



**Teil 1 – Zigarettenwerbeverbot – pro und kontra**

NOTIZEN		
1.	Keine Zigarettenwerbung mehr im Kino und auf Plakaten	
2.	(freiwillig) aus dem Fernsehen rausgegangen / macht keine Fernsehwerbung mehr	
3.	Immer wieder( mit qualifizierter Mehrheit) abgelehnt	
4.	(Es gibt) keine rechtliche Grundlage	
5.	Grundgesetzliche Gründe / Meinungsfreiheit, Pressefreiheit, / Recht auf Meinungsäußerung	
6.	Gesundheitsministerium	
7.	freiwilliges Abkommen, / verschiedene gesetzliche Verbote	
8.	(Zum Teil) höher, (als in Ländern mit Werbung)	
9.	Die Möglichkeit haben, sich direkt an den Konsumenten zu wenden	
10.	(Diese Richtlinie der Kommission) wird nie eine Mehrheit finden / keine Mehrheit	

**Teil 2 - Spielsucht**

	R	F
1.		X
2.	X	
3.		X
4.	X	
5.	X	

	R	F
6.	X	
7.		X
8.	X	
9.		X
10.		X

## Cremer wird in Deutschland zum Volkssport

1.	haben
2.	sei/ist
3.	um
4.	dieser/der
5.	wurde
6.	welche
7.	zufolge
8.	um
9.	zuvor/früher
10.	zu
11.	mit
12.	über
13.	wovon
14.	uns
15.	während

### Teil 1 - Megatrend Neoökologie

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
B	A	C	G	I	D	H	K	L	J

### Teil 2 - Lebensmittelverschwendung

1.	etwa ein Drittel der Weltproduktion
2.	a) keine geeigneten Lager b) keine guten Straßen, die einen schnellen Transport ermöglichen c) keine Kühlung
3.	a) Reste werden hinten im Kühlschrank vergessen b) Waren werden vor Ablauf des Haltbarkeitsdatums wegwerfen
4.	produziert Treibhausgase, Wasserschwendung
5.	gegen Lebensmittelverschwendung zu kämpfen
6.	aussortierte Ware mit Schönheitsfehler/ Früchte, die nicht die richtige Größe, Farbe oder Süße haben / von Pilzen oder Spinnen befallene Produkte
7.	für den Export sind sie ungeeignet
8.	kein Zusammenhang zwischen Form und Genießbarkeit oder Nährstoffgehalt des Gemüses
9.	sie reagieren auf die Wünsche der Kunden / Die Kunden erwarten Waren mit Idealmaßen und gutem Aussehen
10.	wenn das Angebot sinkt

# Transkriptionen

## Zigarettenwerbeverbot – pro und kontra

*Schon seit längerem ist in Deutschland die Zigarettenwerbung im Fernsehen verboten. Dagegen werden im Kino und auf Plakatwänden die verschiedenen Zigarettenmarken immer noch angepriesen. Die Kommission der Europäischen Union versucht schon seit Jahren, sich auf ein europaweites Verbot jeglicher Zigarettenwerbung zu einigen. Hören Sie dazu den folgenden Beitrag vom Norddeutschen Rundfunk.*

**R:** *Im Gespräch war es schon öfter, jetzt soll europaweit Werbung für Zigaretten verboten werden. Darüber reden zumindest heute in Brüssel die zuständigen Minister. Vorlage ist eine Empfehlung der Kommission. Das HB-Männchen gibt es ja schon seit 1989 nicht mehr im Fernsehen. Jetzt soll auch im Kino oder auf Plakaten keine Zigarettenreklame mehr gemacht werden dürfen. Harald König, unser Gast ist vom Verband der Deutschen Zigarettenindustrie. Herr König, das ist ja eine gute Nachricht für alle Nichtraucher.*

**KÖNIG:** Ich glaube, Nichtraucher interessieren sich überhaupt nicht für Zigarettenwerbung. Im übrigen ist diese Meldung auch so falsch, wie sie überhaupt nur sein kann. Wir sind schon mit der Zigarettenwerbung 1972 freiwillig aus dem Fernsehen 'rausgegangen. Der Vorschlag der Kommission wird seit 1989 alle halbe Jahre diskutiert und immer wieder mit qualifizierter Mehrheit abgelehnt.

**R:** *Wer ist denn da hauptsächlich für die Ablehnung verantwortlich?*

**KÖNIG:** Das sind Dänemark, England, Holland, Deutschland, Griechenland.

**R:** *Mit welcher Begründung?*

**KÖNIG:** Unterschiedliche Begründungen. Einmal, dass es überhaupt keine rechtliche Grundlage gibt für die Kommission, hier solche Dinge zu regeln. Deutschland lehnt es hauptsächlich auch aus grundgesetzlichen Gründen ab.

**R:** *Mit welchem Artikel des Grundgesetzes?*

**KÖNIG:** Meinungsfreiheit, Pressefreiheit.

**R:** *Fühlen Sie sich denn in Ihrem Recht auf Meinungsäußerung beeinträchtigt, wenn Sie jetzt nicht mehr werben dürfen?*

**KÖNIG:** Aber sicherlich. Ich meine, wir sind ein legales Produkt, das es seit über hundert Jahren gibt. Und ein Produkt was auch täglich von 24 Millionen Konsumenten benutzt wird ...

**R:** *Was ja auch nachweislich gesundheitsschädigend ist.*

**KÖNIG:** Unser freiwilliges Werbeabkommen geht zurück auf das Jahr 1966. Wir machen seitdem eine ganze Reihe von Werbebeschränkungen, die auch immer mit dem Gesundheitsministerium neu vereinbart werden. Die jetzige Erscheinungsform der Werbung

berücksichtigt dieses freiwillige Abkommen und verschiedene gesetzliche Verbote.

**R:** *Und was glauben Sie, jetzt mal im Ernst. Was heißt das für Ihre Industrie, wenn jetzt Sie sich wirklich zu einer Selbstverpflichtung bereit erklären, werden Sie dann weniger verkaufen oder werden Sie gleich viel verkaufen?*

**KÖNIG:** Es gibt ja viele Länder dieser Erde, denken Sie mal an die früheren sozialistischen Länder im Ostblock, und verschiedene andere Länder, wo der Staat selber das Tabakmonopol hatte. Da hat es nie Werbung gegeben. Und da war der Verbrauch zum Teil höher als in Ländern mit Werbung. Hier geht es doch entscheidend darum, dass wir in einer Wettbewerbswirtschaft leben, und eben nicht in einem staatlich regulierten Monopol. Und Wettbewerber müssen auch die Möglichkeit haben, sich direkt an den Konsumenten zu wenden.

**R:** *Das heißt, Sie werden alles daran setzen, auch weiter zu werben?*

**KÖNIG:** Das tun wir seit 1989 auf Brüsseler Ebene. Und wir gehen auch davon aus, dass diese Richtlinie der Kommission nie eine Mehrheit finden wird.

## Wenn aus dem Spaß am Spiel ein Zwang wird

*Unser heutiges Mittagsmagazin bringt ein Thema, das in letzter Zeit in verschiedenen Medien diskutiert wird: "Spielsucht". Unser(e) Reporter(in) befragt zum Thema den Diplom-Psychologen Dr. Bernd Scheiner, der sich mit Spielsüchtigen beschäftigt, die straffällig geworden sind.*

**R:** *Herr Scheiner, wie kann man sich den Rauschzustand eines Spielsüchtigen vorstellen? Ist es vergleichbar mit einem Alkoholrausch?*

**Sch:** Bei der Spielsucht handelt es sich um eine nicht stoffgebundene Abhängigkeit. Der Spieler wird lediglich psychisch abhängig. Die Prozesse, die während des Rauschs ablaufen, sind aber durchaus mit dem vergleichbar, was wir von anderen Süchten kennen. Vor kurzem haben wir im Rahmen eines Forschungsprojekts bei Black-Jack-Spielern in der Spielbank Herzfrequenzdaten erhoben. Während des Spiels wurde der Herzschlag deutlich schneller. Und der Cortisolgehalt im Speichel erhöhte sich, was einen Hinweis darauf gibt, dass eine Stimulation stattfindet. Unsere Messungen decken sich mit dem, was Spieler uns berichten. Fast alle erzählen von sehr intensiven, rauschartigen Gefühlen. Und es ist immer wieder die Rede von einer angenehm-unangenehm gefärbten Anspannung, von Nervenkitzel.

**R:** *Das klingt widersprüchlich: angenehm-unangenehm.*

**Sch:** Ist es auch. Der angenehme Aspekt beim Glücksspiel ist die Hoffnung auf einen Gewinn, oftmals kombiniert mit Fantasievorstellungen, in denen sich der Spieler als einflussreich, mächtig und erfolgreich erlebt. Der unangenehme Aspekt ist die Angst, Geld zu verlieren, als Loser dazustehen. Letzteres läuft jedoch eher unbewusst ab.

**R:** *Der Gedanke, dass man Geld verlieren könnte, wird also verdrängt?*

**Sch:** Ja, die euphorische, positive Stimmung überwiegt. Sogar, wenn es zu einem Verlust kommt. Der Spieler kann das Gefühl der Enttäuschung sofort in eine positive Richtung verlagern, indem er erneut sein Glück versucht. Beim Roulette oder an Spielautomaten geht das Schlag auf Schlag. Die Spielabfolge ist so schnell, das Verlusterleben so kurz, dass der Spielsüchtige praktisch gar nicht aus dem positiv gefärbten Erlebniszustand herauskommt. Das Tückische ist, dass es tatsächlich häufig etwas zu gewinnen gibt. An den Spielautomaten der Spielbanken liegt die Auszahlungsquote bei über 90 Prozent: Wenn Sie auf Dauer 100 Mark reinstecken, verlieren Sie 10 Mark. Zwischendurch sind Sie immer wieder als Gewinner dabei.

**R:** *Gibt es Spiele, die besonders gefährlich sind?*

**Sch:** Grundsätzlich haben alle Spiele mit einer raschen Spielabfolge ein hohes Suchtpotenzial: Roulette, Black Jack, Glücksspielautomaten-Spiele, Pferderennen. Spiele mit einer langgestreckten Spielfolge sind da eher ungefährlich. Beispiel Lotto. Wenn am Samstag die Zahlen gezogen werden und ich verloren habe, muss ich bis zum nächsten Mittwoch oder Samstag warten - für einen Spielsüchtigen eine unerträglich lange Zeit des Verlusterlebens.



**R:** *Haben Spielsüchtige ein schwaches Selbstwertgefühl?*

**Sch:** Wie bei allen Süchten kann hier das Problem ansetzen. Der Erfolg beim Spielen gibt dem Selbstbewusstsein einen Kick, der Spieler erlebt sich als wichtig, als geliebt. In Spielhallen und Kasinos ist das sehr schön zu beobachten: Gewinnt jemand, dreht er sich um - haben das alle gesehen? Natürlich schauen die anderen - das Prasseln des Geldes, das aus dem Automaten fällt, ist ja nicht zu überhören.

**R:** *Wie viele Spielsüchtige gibt es denn in Deutschland?*

**Sch:** Eine aktuelle Schätzung geht davon aus, dass wir es bundesweit mit 80.000 bis 130.000 Süchtigen zu tun haben. Ich denke aber, das ist eher die Untergrenze. Selbsthilfegruppen und Beratungsangebote für Spielsüchtige gibt es heute in jeder größeren Stadt.

**R:** *Wer ist eher gefährdet: Männer oder Frauen?*

**Sch:** In Deutschland liegt der Frauenanteil in den Behandlungsstellen unter zehn Prozent.

Viele Frauen scheuen wohl den Weg in eine Selbsthilfegruppe, in der nur Männer sind.

Fakt ist: Als potenzielle Zocker werden sie immer interessanter. Spielbanken entwickeln Marketingstrategien, die speziell auf Frauen ausgerichtet sind. Da werden Frauenverbände zu Einführungsnachmittagen eingeladen. Man kann nur hoffen, dass es bei den Damen an diesen Nachmittagen nicht allzu gut läuft. Es gibt einen Spruch, der heißt: Viele Spielsüchtige haben am Anfang das Pech gehabt zu gewinnen.